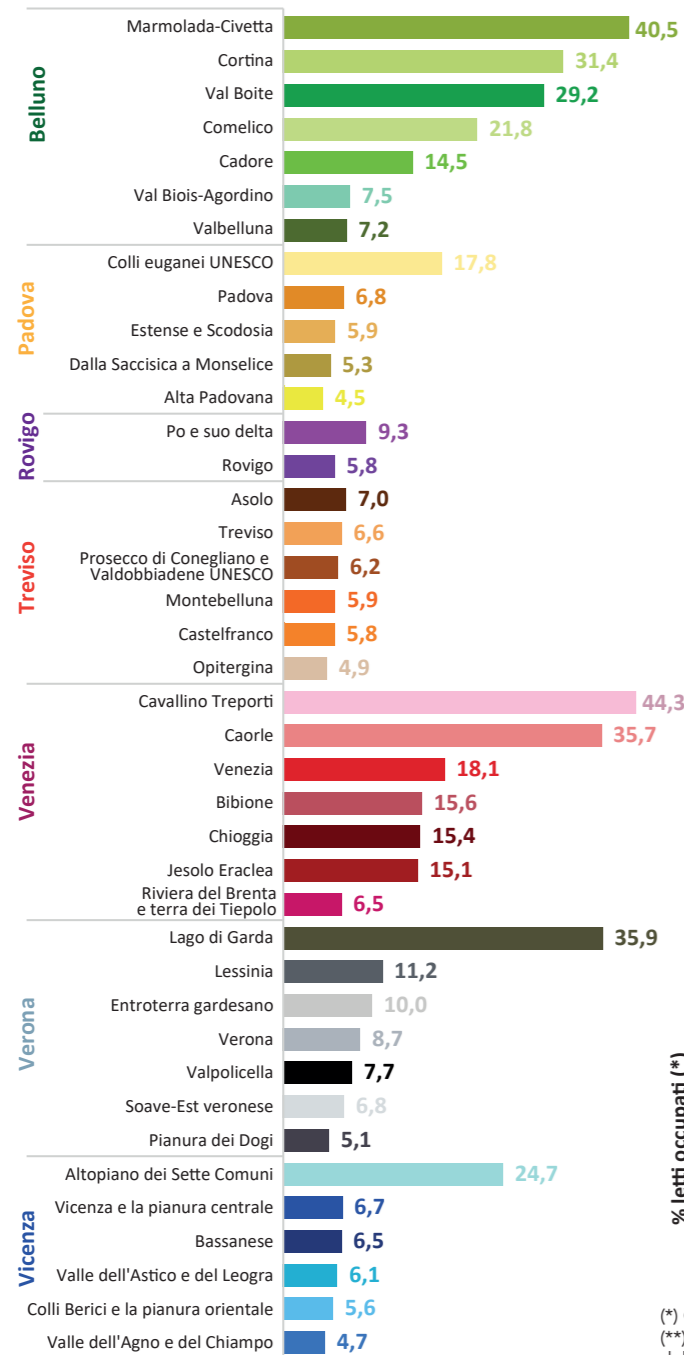




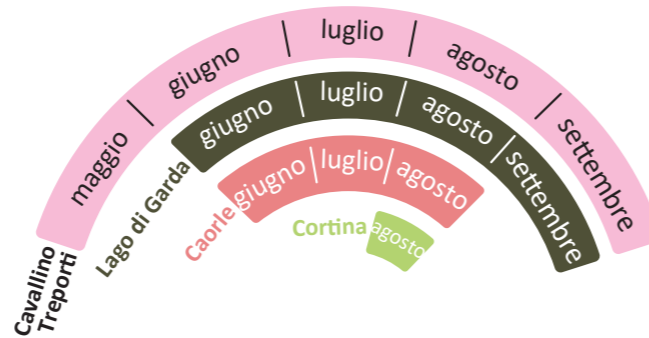
PERSONE CHE LAVORANO IN AMBITO TURISTICO

Percentuale di addetti nel settore alberghi e ristoranti sul totale addetti dell'area d'interesse - Anno 2023



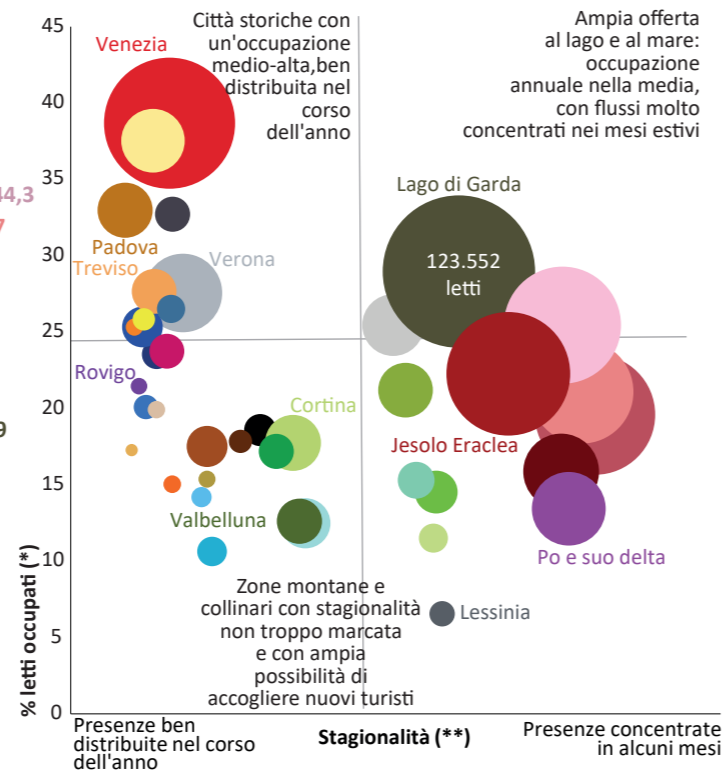
PERSONE CHE CONVIVONO CON I TURISTI

Mesi in cui i turisti che pernottano superano i residenti nelle aree d'interesse - Anno 2025



L'UTILIZZO DELLE STRUTTURE RICETTIVE E LA STAGIONALITA' DEI FLUSSI TURISTICI

Percentuale di letti occupati (asse verticale), indice di concentrazione delle presenze durante l'anno (asse orizzontale) e numero di posti letto (dimensione della bolla) - Anno 2025



(*) Occupazione al lordo delle chiusure annuali = [presenze/(lettx365)]x100
 (**) La stagionalità dei flussi turistici viene calcolata come indice di concentrazione delle presenze mensili

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto

Le esigenze conoscitive di amministratori, investitori e studiosi richiedono sempre più spesso statistiche con un dettaglio territoriale spinto. Nel nostro sito <https://statistica.regione.veneto.it> sono disponibili dati relativi agli arrivi (quanti turisti hanno soggiornato), alle presenze (termine con cui si indicano i pernottamenti effettuati) e all'offerta turistica (esercizi, camere, letti) utili a monitorare l'andamento ed eventualmente a costruire indicatori che possono riassumere con un solo numero alcuni aspetti particolari del fenomeno, giungendo fino al dettaglio comunale. Con questo numero di Statistiche Flash si vuole fornire un'ampia gamma di informazioni già pronte all'uso,

LE SFUMATURE DEL TURISMO: TERRITORI A CONFRONTO

declinate su aree territoriali specifiche, che di frequente vengono poste sotto la lente di ingrandimento. Si tratta di aree d'interesse turistico individuate in base ad alcune peculiarità ambientali, culturali, sociali: aree UNESCO, alcuni marchi d'area e altre destinazioni, che nel loro insieme coprono l'intera regione, costituendo il variegato panorama dell'offerta veneta. Il lettore potrà focalizzare l'attenzione su un territorio particolare, confrontandolo con quelli limitrofi, appurando innanzitutto quanti siano gli arrivi totalizzati nell'ultimo anno e un confronto con l'anno precedente (vedi tabella sottostante). Le due pagine centrali sintetizzano gli elementi essenziali che caratterizzano il turista: il mercato più rilevante per l'area, chi ha più contribuito alla crescita dell'ultimo anno e, viceversa, chi l'ha più rallentata, l'apertura internazionale, quanto si pernotta mediamente in quella zona. Infine nell'ultima pagina si pone l'attenzione alla persona, a quanti lavorano in ambito turistico e in quali casi i turisti pernottanti superano gli abitanti. Viene evidenziato quanto i flussi seguano le stagioni, con particolare concentrazione in alcuni periodi dell'anno e l'utilizzo dei letti disponibili.

Arrivi di turisti pernottanti per area d'interesse: una fotografia dell'ultimo anno

Area d'interesse	Arrivi 2025 (migliaia)	Arrivi var% 2025/24	Area d'interesse	Arrivi 2025 (migliaia)	Arrivi var% 2025/24
BELLUNO			VENEZIA		
Cortina	339	11,4	Venezia	5.859	-0,3
Marmolada-Civetta	324	11,6	Jesolo Eraclea	1.688	2,5
Cadore	189	15,5	Bibione	902	1,9
Valbelluna	187	8,0	Cavallino Treponti	880	0,5
Val Boite	111	9,6	Caorle	758	0,3
Val Biois-Agordino	104	10,4	Chioggia	399	
Comelico	51	8,2	Riviera del Brenta e terra dei Tiepolo	279	12,1
PADOVA			Lago di Garda	2.894	0,8
Colli Euganei UNESCO e terme	916	3,2	Verona	1.664	5,5
Padova	912	-0,6	Entroterra gardesano	649	5,2
Alta Padovana	105	0,6	Pianura dei Dogi	407	5,6
Dalla Saccisica a Monselice	39	-13,7	Soave-Est veronese	178	4,5
Estense e Scodosia	16	1,7	Valpolicella	169	3,7
ROVIGO			Lessinia	27	17,6
Po e suo delta	260	17,7	VICENZA		
Rovigo	46	-1,7	Vicenza e la pianura centrale	378	-4,2
TREVISI			Bassanese	191	9,5
Treviso	561	-0,3	Altopiano dei Sette Comuni	112	3,4
Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene UNESCO	253	7,3	Valle dell'Agno e del Chiampo	96	-0,6
Asolo	67	17,7	Valle dell'Astico e del Leogra	70	5,0
Castelfranco	61	1,2	Colli Berici e la pianura orientale	46	6,9
Opitergina	46	6,7			
Montebelluna	37	10,2			

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto



Regione del Veneto
 - Presidenza della Giunta regionale
 - Segreteria Generale della Programmazione
 - Direzione Sistema dei controlli, SISTRAR e documenti di programmazione generale
 - U.O. Sistema Statistico Regionale
 Rio dei Tre Ponti - Dorsoduro 3494/A
 30123 Venezia
 tel.041/2792109 fax. 041/2792099
 e-mail: statistica@regione.veneto.it
<http://www.regione.veneto.it/web/statistica>

In attuazione alla Legge Regionale n. 8 del 2002, l'Ufficio di Statistica della Regione Veneto raccoglie, analizza e diffonde le informazioni statistiche di interesse regionale. I dati elaborati sono patrimonio della collettività e vengono diffusi con pubblicazioni e tramite il sito internet della Regione Veneto all'indirizzo www.regione.veneto.it/web/guest/statistica. Si autorizza la riproduzione di testi, tabelle e grafici a fini non commerciali e con la citazione della fonte.

Per approfondimenti: Elena Santi e Carla Pesce



SONO DISPONIBILI:

- Turismo - Marzo 2026 (dati provvisori)
- Trasporti e mobilità sostenibile - Anno 2024
- Bollettino socio-economico del Veneto - Primavera 2026

<http://www.regione.veneto.it/web/guest/statistica>

Consulta il Rapporto statistico interattivo per maggiori informazioni: <https://statistica.regione.veneto.it/dashboard>

INTERCETTIAMO NUOVE TENDENZE

Una fotografia del turista per area d'interesse (*). Anno 2025

Provincia di Belluno

1° mercato Chi ha più contribuito alla crescita Chi è diminuito % arrivi stranieri Notti di permanenza media

Area	1° mercato	Chi ha più contribuito alla crescita	Chi è diminuito	% arrivi stranieri	Notti di permanenza media
Comelico	Italia	Polonia	Rep.Ceca	34,1	3,7
Cadore	Italia	Francia	-	55,9	2,7
Cortina	Italia	U.S.A.	Italia	73,8	3,2
Val Boite	Italia	Corea del Sud	Italia	57,5	3,7
Marmolada-Civetta	Italia	Italia	-	58,9	3,8
Val Biois-Agordino	Italia	Italia	U.S.A.	38,0	3,9
Valbelluna	Italia	Italia	Svizzera	41,3	2,7

Provincia di Treviso

1° mercato Chi ha più contribuito alla crescita Chi è diminuito % arrivi stranieri Notti di permanenza media

Area	1° mercato	Chi ha più contribuito alla crescita	Chi è diminuito	% arrivi stranieri	Notti di permanenza media
Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene UNESCO	Italia	Italia	Irlanda	46,2	2,3
Asolo	Italia	Italia	Regno Unito	46,0	2,8
Montebelluna	Italia	Italia	Canada	33,2	2,4
Opitergina	Italia	Italia	Turchia	46,2	2,5
Castelfranco	Italia	Italia	U.S.A.	36,4	2,4
Treviso	Italia	Italia	Spagna	58,0	1,9

Provincia di Vicenza

1° mercato Chi ha più contribuito alla crescita Chi è diminuito % arrivi stranieri Notti di permanenza media

Area	1° mercato	Chi ha più contribuito alla crescita	Chi è diminuito	% arrivi stranieri	Notti di permanenza media
Altopiano dei Sette Comuni	Italia	Italia	Austria	6,5	5,5
Valle dell'Astico e del Leogra	Italia	Italia	U.S.A.	29,6	2,6
Bassanese	Italia	Italia	Svizzera	37,6	2,1
Valle dell'Agno e del Chiampo	Italia	Spagna	Turchia	53,8	2,4
Vicenza e la pianura centrale	Italia	Polonia	Italia	45,5	2,2
Colli Berici e la pianura orientale	Italia	Italia	Svizzera	42,9	2,4

Città metropolitana di Venezia

1° mercato Chi ha più contribuito alla crescita Chi è diminuito % arrivi stranieri Notti di permanenza media

Area	1° mercato	Chi ha più contribuito alla crescita	Chi è diminuito	% arrivi stranieri	Notti di permanenza media
Bibione	Germania	Austria	Polonia	73,3	6,1
Caorle	Italia	Rep. Ceca	Germania	68,3	5,8
Jesolo Eraclea	Italia	Italia	Francia	62,5	3,9
Cavallino Treporti	Germania	Messico	Germania	82,3	7,7
Venezia	U.S.A.	Cina	Germania	86,6	2,2
Riviera del Brenta e terra dei Tiepolo	Italia	Polonia	Italia	61,3	2,0
Chioggia	Italia	Italia	U.S.A.	40,2	4,5

Provincia di Verona

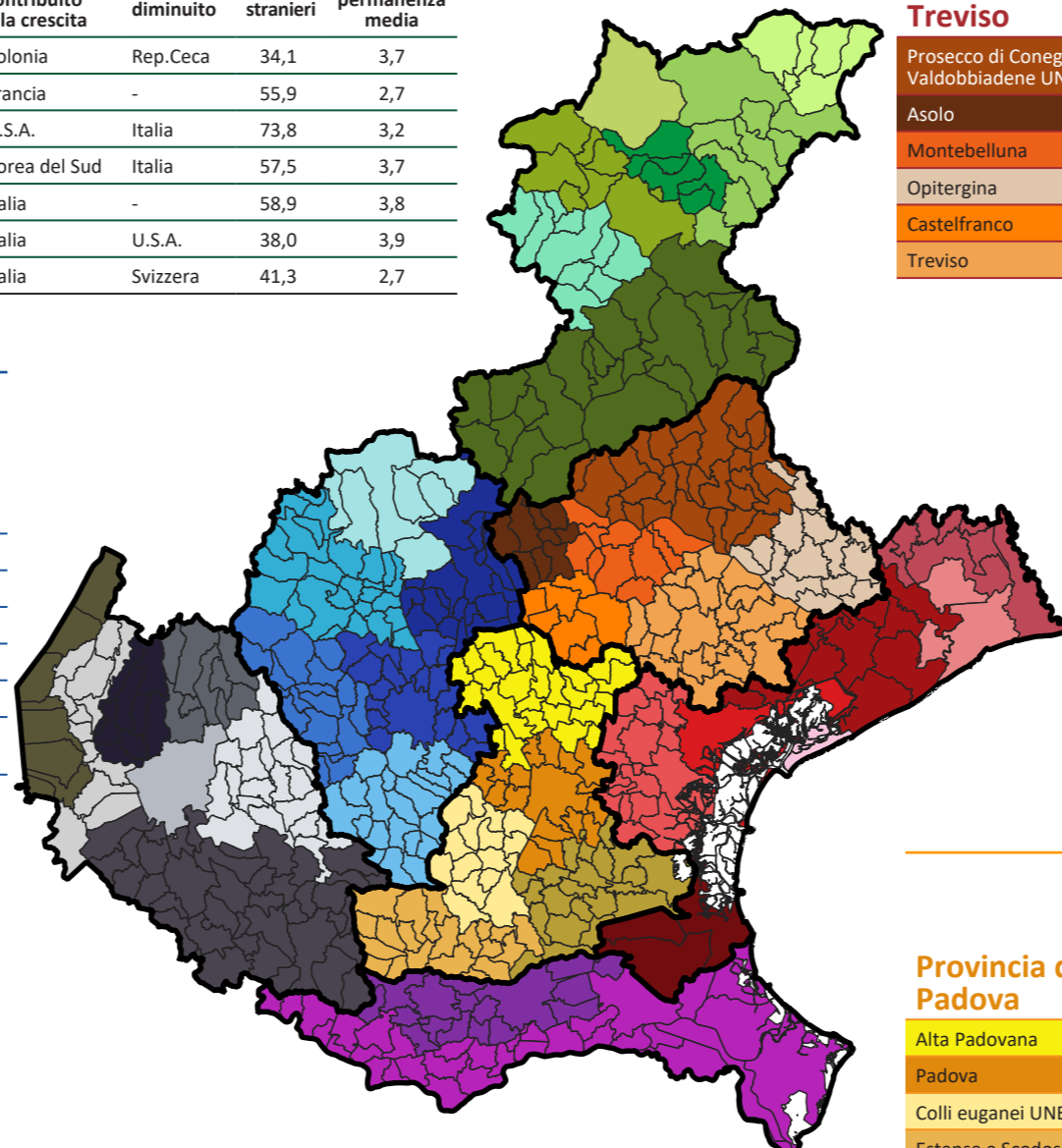
1° mercato Chi ha più contribuito alla crescita Chi è diminuito % arrivi stranieri Notti di permanenza media

Area	1° mercato	Chi ha più contribuito alla crescita	Chi è diminuito	% arrivi stranieri	Notti di permanenza media
Lago di Garda	Germania	Regno Unito	Germania	76,2	4,5
Entroterra gardesano	Italia	Germania	Cina	59,5	2,9
Valpolicella	Italia	Cina	Croazia	46,9	2,2
Lessinia	Italia	Italia	Svizzera	25,6	3,1
Verona	Italia	Italia	Cina	63,4	2,0
Soave-Est veronese	Italia	Cina	Polonia	45,5	2,3
Pianura dei Dogi	Italia	Polonia	Svizzera	47,0	1,9

Provincia di Padova

1° mercato Chi ha più contribuito alla crescita Chi è diminuito % arrivi stranieri Notti di permanenza media

Area	1° mercato	Chi ha più contribuito alla crescita	Chi è diminuito	% arrivi stranieri	Notti di permanenza media
Alta Padovana	Italia	U.S.A.	Corea del Sud	40,5	2,4
Padova	Italia	Messico	Italia	46,8	2,1
Colli Euganei UNESCO e terme	Italia	Italia	Cina	25,9	3,2
Estense e Scodosia	Italia	Italia	Germania	27,6	3,1
Dalla Saccisica a Monselice	Italia	Italia	Corea del Sud	47,6	2,2



Provincia di Rovigo

1° mercato Chi ha più contribuito alla crescita Chi è diminuito % arrivi stranieri Notti di permanenza media

Area	1° mercato	Chi ha più contribuito alla crescita	Chi è diminuito	% arrivi stranieri	Notti di permanenza media
Rovigo	Italia	Italia	Polonia	27,5	2,4
Po e suo delta	Italia	Italia	Cina	42,0	5,5

(*) Per ogni area è stato individuato il principale mercato e quelli che hanno maggiormente contribuito alla variazione degli arrivi

Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati provvisori Istat - Regione Veneto