



STATISTICHE

numeri e grafici per capire il Veneto

Flash

Indipendentemente dal periodo sfavorevole di crisi, il turismo veneto aveva registrato nel 2011 numeri da record. E, si sa, è arduo reggere il confronto con cifre di molto superiori al trend disegnato nel corso degli anni. Invece nel 2012 le grandi potenzialità dell'offerta turistica veneta, valorizzata dalle capacità imprenditoriali degli operatori e da uno strutturato e sinergico piano di promozione, hanno permesso al Veneto di mantenere il flusso record di visitatori, attestatosi sui 15,8 milioni di arrivi (+0,3%). La riduzione della permanenza nelle località di villeggiatura, in corso ormai da diversi anni, fa segnare ai pernottamenti un -1,7%, mantenendo comunque la ragguardevole cifra di oltre 62,3 milioni di presenze.

LA FORZA DEL TURISMO VENETO NEL 2012

Una proposta poliedrica, quella veneta, che parla ad una sola voce di turismo, cultura, enogastronomia, identità, paesaggio e territorio, in grado di soddisfare nel migliore dei modi ogni richiesta. Così la scelta del Veneto come destinazione di vacanza ormai da diversi anni fa mantenere il primato tra le regioni turistiche italiane, come risulta

confermato anche per il 2011, ultimo anno disponibile a livello nazionale, totalizzando il 15,2% degli arrivi ed il 16,4% di presenze di turisti dell'intera penisola.

Si tenga presente che l'indagine, cui afferiscono le analisi di questa pubblicazione, rileva solo coloro che effettuano almeno un pernottamento, cioè gli ospiti delle strutture ricettive venete per motivi di villeggiatura, d'affari, di benessere, di cura, sportivi, religiosi, ecc. Tutte le elaborazioni prescindono invece dal turismo giornaliero che, anche se non completamente quantificabile, è una realtà significativa per l'economia della nostra regione.

Questa prima e sintetica analisi, frutto dell'ormai consolidata collaborazione tra la Direzione Sistema Statistico Regionale, la Direzione Turismo della Regione Veneto e le sette Province del suo territorio, vuole essere un contributo alla conoscenza delle dinamiche del settore. Altri approfondimenti sul tema vengono proposti annualmente nel Rapporto Statistico della Regione Veneto.

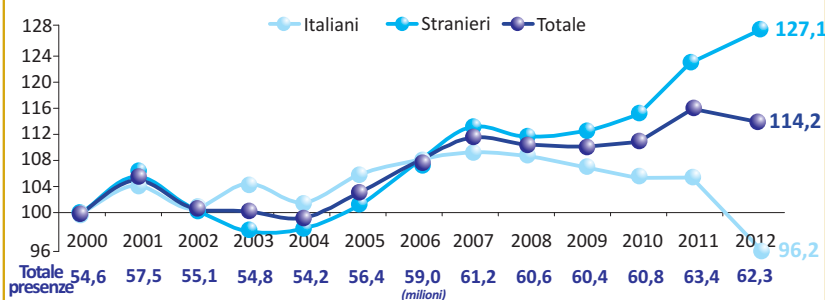
MOVIMENTO DI TURISTI IN VENETO PER PROVENIENZA E STRUTTURA - ANNO 2012

	Alberghiere		Extralberghiere		Totale strutture	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Italiani	3.897.516	10.365.684	1.690.505	11.598.913	5.588.021	21.964.597
Stranieri	7.083.267	19.198.664	3.147.237	21.188.396	10.230.504	40.387.060
Totale	10.980.783	29.564.348	4.837.742	32.787.309	15.818.525	62.351.657

Variazioni percentuali 2012/11

	Alberghiere		Extralberghiere		Totale strutture	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Italiani	-2,5	-6,7	-3,7	-10,5	-2,9	-8,7
Stranieri	+1,7	+1,7	+3,3	+3,6	+2,2	+2,7
Totale	+0,1	-1,4	+0,8	-1,9	+0,3	-1,7

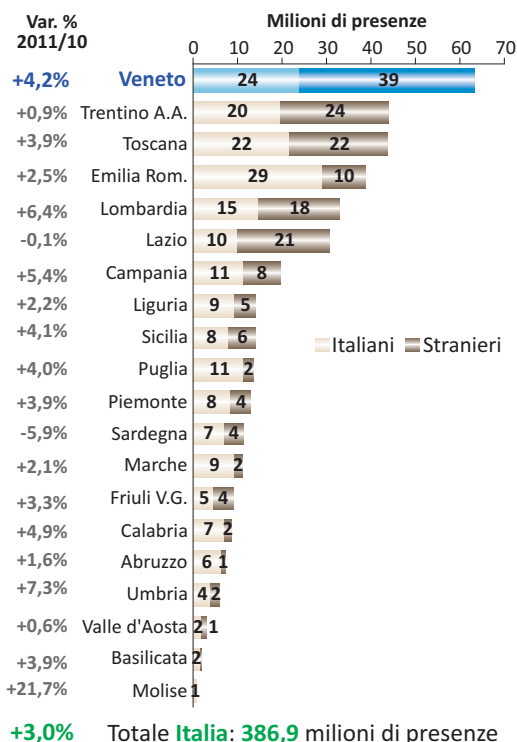
NUMERO INDICE (*) DELLE PRESENZE DI TURISTI (ANNO BASE = 2000) VENETO - ANNI 2000:2012



(*) Numero indice = (presenze anno t / presenze anno base) x 100

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat e Regione Veneto

PRESENZE DI TURISTI IN ITALIA PER REGIONE VISITATA E PROVENIENZA. ANNO 2011 E VAR. % 2011/10



WEB
Flash

SONO DISPONIBILI:

- Turismo. Dati definitivi a tutto il 2012
- Censimento Popolazione 2011. Primi dati definitivi
- Incidenti Stradali. Dati definitivi a tutto il 2011

<http://www.regione.veneto.it/web/statistica>

STATISTICHE *Flash*

La tenuta del turismo veneto è dovuta ad un interesse crescente da parte della clientela estera che sopperisce la riduzione delle vacanze sul nostro territorio dei nostri connazionali ed in particolar modo dei veneti stessi. Gli arrivi degli stranieri aumentano del 2,2%, le presenze del 2,7%, gli arrivi degli italiani diminuiscono del 2,9% e le presenze dell'8,7%.

LE PROVENIENZE

Il turismo internazionale, la cui crescita è stata solamente rallentata all'inizio della crisi economica globale per riprendere timidamente già dal 2009, manifesta oggi consensi sempre maggiori da parte dei clienti più affezionati: tedeschi (+2,6% delle presenze), olandesi (+5,3%), inglesi (+9,3%), svizzeri (+4,8%), americani (+0,6%) e danesi (+10%).

Continua inoltre la scalata delle cosiddette aree BRIC, che oggi

assumono la veste di nuove frontiere sulle quali conformare nuove strategie promozionali: Russia (+19,4%), Cina (+15,5%), Brasile (+2%) giungono quest'anno rispettivamente al 10°, 14° e 18° posto nella graduatoria dei paesi esteri di provenienza, guadagnando rispetto al 2000 13, 4 e 3 posizioni. Anche per l'India si evidenziano negli anni importanti incrementi grazie ai quali occupa oggi il 28° posto. Mete preferite dei turisti dei paesi BRIC sono le città arte, dove si dirige oltre il 95% di cinesi, brasiliani e indiani che visitano la nostra regione e il 72% dei russi. In particolare Venezia, a volte inserita in pacchetti turistici assieme a Firenze e Roma, è la meta preferita di brasiliani (72,7%), cinesi (41,1%) e Russi (31,4%), mentre per gli indiani al 33,7% di Venezia si affianca Padova che rappresenta il maggiore comune attrattore (38,7%). La rilevanza di tali flussi è confermata dai posti occupati nella graduatoria delle nazionalità straniere di provenienza di ciascuna tipologia di offerta turistica: per gli arrivi nelle città d'arte la Cina occupa il 4° posto, la Russia l'ottavo e il Brasile il nono; per le località termali la Russia è al 5° posto e la Cina al 6°; infine la Russia ha una certa rilevanza anche per le località balneari (11°), il lago e la montagna (per entrambe al 15° posto).

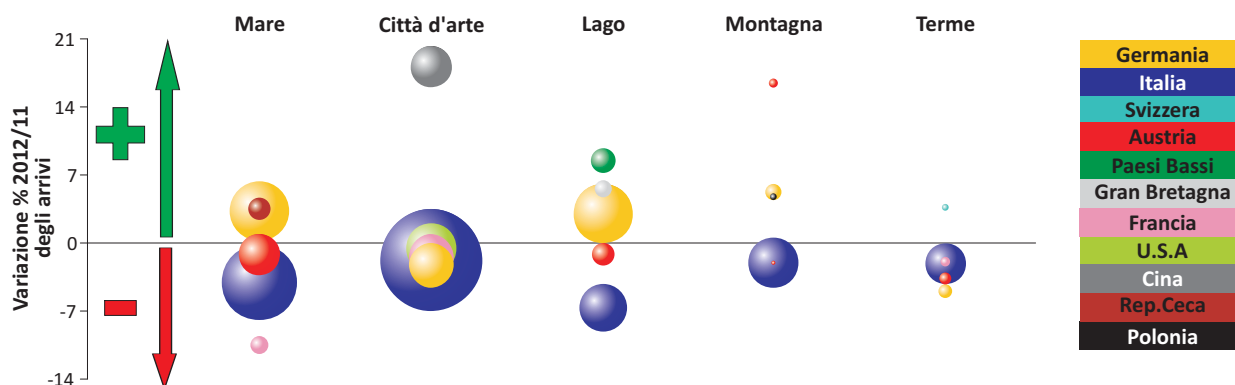
PROVENIENZA DEI TURISTI STRANIERI
GRADUATORIA DELLE PRESENZE - ANNO 2012

	Presenze	Variazione % 2012/11	Quota % sul totale Veneto
Germania	13.969.108	2,6	22,4
Austria	3.463.991	-2,2	5,6
Paesi Bassi	3.033.988	5,3	4,9
Francia	1.975.883	-1,1	3,2
Gran Bretagna	1.940.758	9,3	3,1
Svizzera-Liecht.	1.584.570	4,8	2,5
U.S.A.	1.556.493	0,6	2,5
Danimarca	1.371.175	10,0	2,2
Repubblica Ceca	1.000.759	3,6	1,6
Russia	864.362	19,4	1,4
Polonia	812.847	1,6	1,3
Belgio	687.731	1,1	1,1
Spagna	681.957	-20,0	1,1
Cina	587.345	15,5	0,9
Ungheria	483.622	-12,2	0,8
Giappone	422.304	6,2	0,7
Australia	409.161	-1,0	0,7
Brasile	377.867	2,0	0,6
Romania	333.529	0,0	0,5
Canada	332.365	-0,4	0,5
...			
Totale stranieri	40.387.060	2,7	64,8

PROVENIENZA DEI TURISTI ITALIANI
GRADUATORIA DELLE PRESENZE - ANNO 2012

	Presenze	Variazione % 2012/11	Quota % sul totale Veneto
Veneto	8.543.256	-12,3	13,7
Lombardia	4.240.170	-6,2	6,8
Trentino Alto Adige	1.307.468	3,3	2,1
Emilia Romagna	1.238.077	-2,6	2,0
Lazio	1.114.141	-10,0	1,8
Piemonte	1.094.584	-9,8	1,8
Friuli Venezia Giulia	900.704	-4,2	1,4
Toscana	690.700	-7,1	1,1
Campania	528.164	-12,9	0,8
Puglia	494.158	-9,6	0,8
Sicilia	441.287	-8,0	0,7
Liguria	317.386	-11,1	0,5
Marche	278.365	-4,3	0,4
Abruzzo	181.335	-9,7	0,3
Sardegna	164.437	-7,1	0,3
Calabria	156.780	-3,7	0,3
Umbria	147.719	-12,9	0,2
Basilicata	58.387	-9,8	0,1
Valle d'Aosta	36.016	-9,6	0,1
Molise	31.463	-15,9	0,1
Totale italiani	21.964.597	-8,7	35,2

LE PIÙ IMPORTANTI PROVENIENZE DEI TURISTI PER CIASCUN COMPRESORIO.
VARIAZIONE % 2012/11 DI ARRIVI E QUOTA % SUL TOTALE GENERALE (DIMENSIONE BOLLA)



Il Veneto, da sempre apprezzato per la varietà dell'offerta turistica e per la cultura dell'ospitalità che lo caratterizza, è una regione che si dimostra sempre attenta alle esigenze di una domanda in continuo rinnovamento. Alla proposta tradizionale si affiancano realtà ricche di beni naturali e paesaggistici, borghi storici e città murate, la proposta delle ville venete, ma anche un'offerta che prevede la

LE DESTINAZIONI

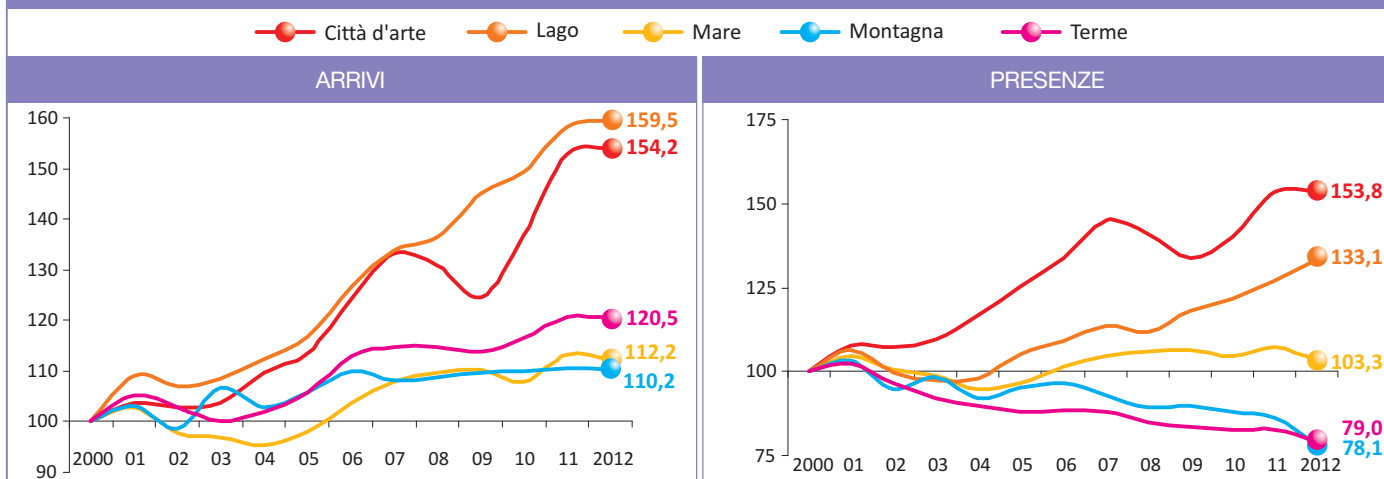
possibilità di praticare sport come il golf, l'equitazione, l'escursione in bicicletta, per non parlare dell'offerta benessere, del turismo congressuale, degli itinerari religiosi, dell'ittiturismo, il tutto arricchito dai sapori della nostra cultura enogastronomica.

Tirando le somme per il 2012, si nota come in ciascuno dei cinque classici

comprensori turistici i flussi di stranieri si siano dimostrati in crescita e, al contrario, quelli nazionali in calo. Così i settori che godono di una clientela prevalentemente straniera hanno mostrato aumenti di arrivi e presenze – ed è il caso del lago di Garda e delle città d'arte che segnano un nuovo record - mentre chi ospita soprattutto italiani ha registrato nel complesso una riduzione di flussi (montagna e terme). Nel caso del comparto balneare l'incremento degli stranieri che costituiscono il 62,9% dei clienti (+0,9% degli arrivi), non è bastato a compensare completamente la diminuzione degli italiani (-4,1%).

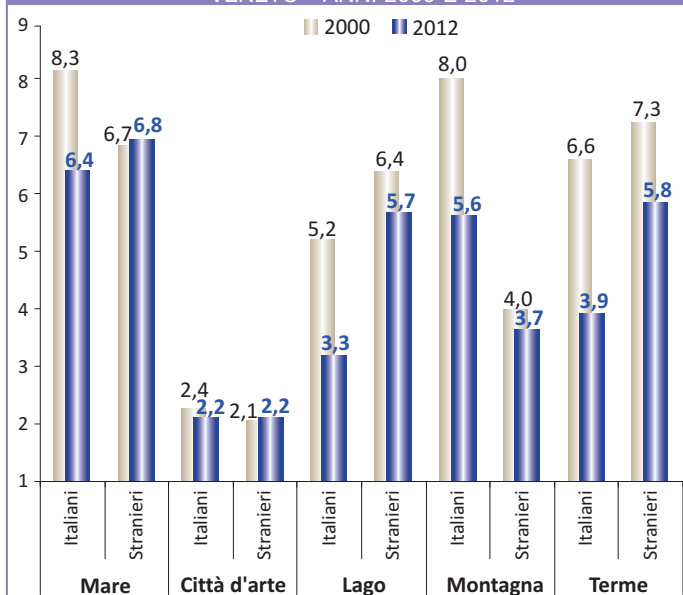
Accanto a reazioni comportamentali strettamente connesse a questo particolare periodo di crisi, si nota nel corso degli anni una progressiva e continua riduzione della permanenza nella località di villeggiatura. Anche in questo caso risulta più marcata la variazione nelle abitudini dei nostri connazionali, che nel giro di poco più di un decennio hanno ridotto il soggiorno al mare e al lago di 2 giorni in media e quello in montagna e alle terme di quasi 3 giorni.

NUMERO INDICE (*) DEI TURISTI PER COMPENSORIO (ANNO BASE = 2000). VENETO - ANNI 2000:2012



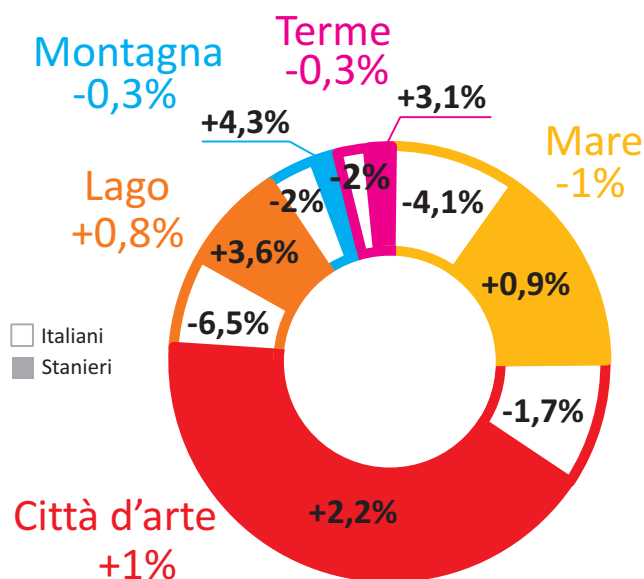
(*) Numero indice = (anno t / anno base) x 100

I GIORNI DI PERMANENZA MEDIA (*). VENETO - ANNI 2000 E 2012



(*) Permanenza media = presenze / arrivi

ARRIVI DI TURISTI PER PROVENIENZA E COMPENSORIO. ANNO 2012 (AREA SEZIONE) E VARIAZIONE % 2012/11



STATISTICHE *Flash*

Un'offerta turistica unica e di qualità è stata in grado di reggere al periodo di crisi economica attraendo, durante tutto l'anno e in particolare durante le festività, un numero crescente di clienti desiderosi di trascorrere una vacanza all'insegna della tradizione veneta. Mettendo a confronto il numero di turisti ospitati nelle nostre strutture ricettive nell'anno appena trascorso con la situazione ante-crisi, si nota come si sia verificato un incremento di arrivi in ciascun periodo festivo analizzato¹: carnevale (+6,6%), Pasqua (+6,9%), ferragosto (+12,6%), Natale (+20,9%). Scendendo più nel dettaglio, a ferragosto tutte le tipologie di destinazione hanno avuto forti incrementi

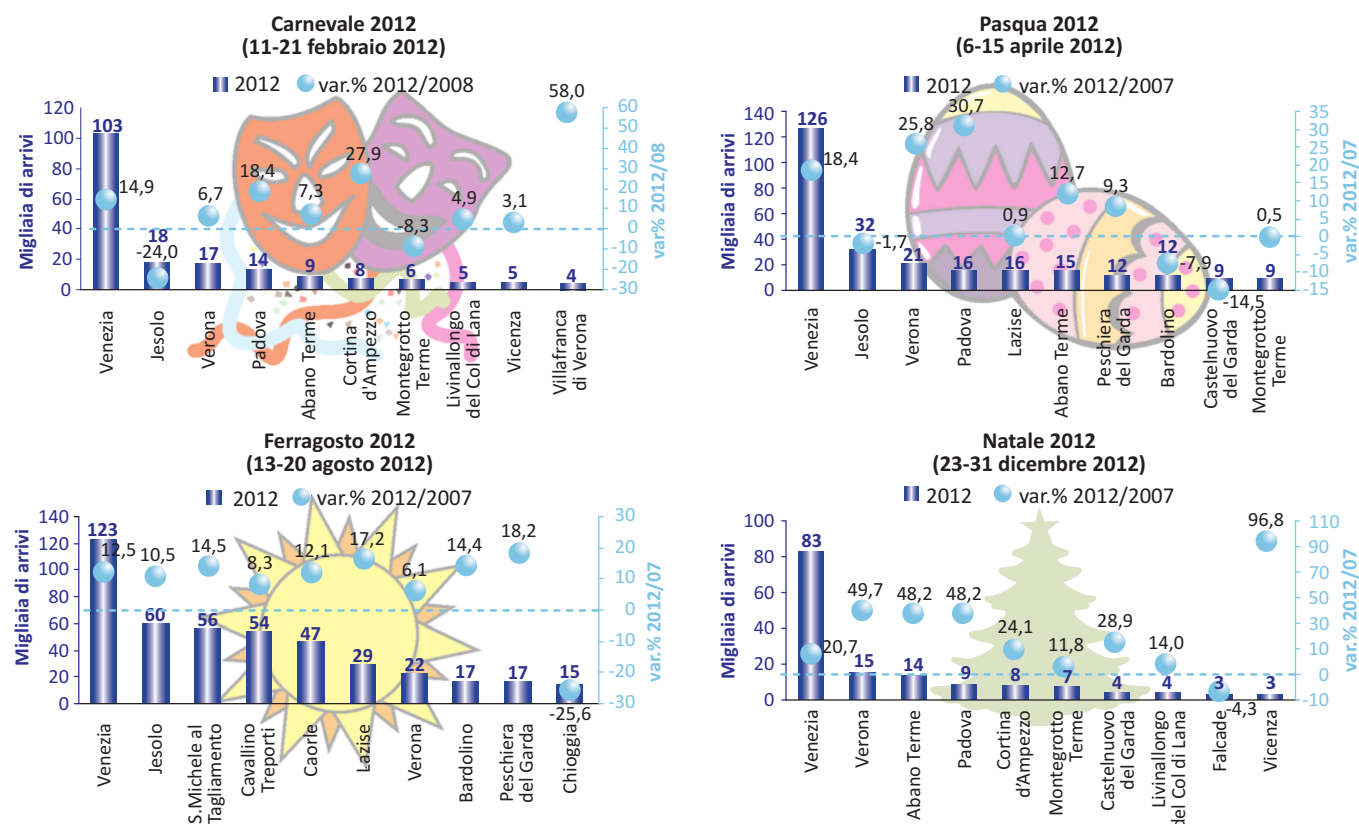
LE FESTIVITA' DEL 2012

(mare +7,3%, città +15,5%, lago +19,8%, montagna +22,8%). Per le ferie natalizie si evidenzia un forte incremento di arrivi nelle città d'arte (+29,6%) e alle terme (+35,8%) mentre in montagna sono diminuiti dell'1,2%. Nelle città d'arte venete l'aumento di arrivi si è verificato anche a carnevale (+13,4%) e a Pasqua (+17,4%). Nei grafici sottostanti

si evidenziano le variazioni di arrivi registrate nei comuni veneti individuati come principali mete di destinazione di ciascuna festività. Il numero di turisti risulta in genere in forte aumento. Inoltre si nota come durante le feste la componente nazionale sia molto più rilevante rispetto a tutto il resto dell'anno. In particolare la quota di stranieri si riduce notevolmente in ciascun comune, per lasciar quindi più spazio al turismo nazionale, fatta eccezione per Venezia che è sempre visitata da un flusso turistico prettamente straniero (86,3% degli arrivi registrati nel 2012). Per fare qualche esempio a Lazise, Castelnuovo e Peschiera del Garda gli ospiti italiani, che in genere si attestano rispettivamente attorno al 28%, 42% e 30% degli arrivi, costituiscono durante le festività pasquali circa la metà della clientela. Un sorpasso del turismo domestico si nota anche a Jesolo durante la settimana di ferragosto (63,4% contro il 42,4% dell'intero anno). A Verona la quota di italiani che in genere è pari al 39,8% degli arrivi, passa a carnevale al 54,7% e a Natale al 57,6%. Gli italiani che pernottano in strutture ricettive di Cortina salgono dal 59,8% medio annuo all'81,9% del periodo natalizio, a Falcade dal 75,8% all'89,4%. Appena saranno disponibili verranno diffusi i dati sull'Epifania e sul Carnevale appena conclusi.

¹ Si confronta: il carnevale festeggiato a febbraio nel 2012 e a marzo nel 2008; la Pasqua festeggiata ad aprile 2012 e 2007; il ferragosto 2012 e 2007; il Natale 2012 e 2007.

GRADUATORIA DEI COMUNI VENETI PER ARRIVI DI TURISTI DURANTE LE PRINCIPALI FESTIVITÀ. ANNO 2012 E CONFRONTO CON IL PERIODO PRECEDENTE LA CRISI



Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

- Assessorato al Turismo e al Commercio Estero
- Segreteria regionale per la Cultura
- Direzione turismo
Cannaregio 168
30121 Venezia
tel.041/2792653 fax 041/2792601
e-mail: segr.turismo@regione.veneto.it
http://www.veneto.to

Regione del Veneto



- Vice Presidenza e Assessorato al Territorio, alla Cultura, alla Statistica, agli Affari generali
- Segreteria Generale della Programmazione
- Direzione sistema statistico regionale
Rio dei Tre Ponti - Dorsoduro 3494/A
30123 Venezia
tel.041/2792109 fax 041/2792099
e-mail: statistica@regione.veneto.it
http://www.regione.veneto.it/web/statistica

In attuazione alla Legge Regionale n. 8 del 2002, l'Ufficio di Statistica della Regione Veneto raccoglie, analizza e diffonde le informazioni statistiche di interesse regionale. I dati elaborati sono patrimonio della collettività e vengono diffusi con pubblicazioni e tramite il sito internet della Regione Veneto all'indirizzo www.regione.veneto.it/web/statistica. Si autorizza la riproduzione di testi, tabelle e grafici a fini non commerciali e con la citazione della fonte. Per approfondimenti: Elena Santi 041/2791610 Direzione Sistema Statistico Regionale