

TURISMO

Per affrontare gli scenari evolutivi del turismo, con deliberazione n. 13/CR del 15 febbraio 2022 la Giunta regionale, dopo un ampio processo partecipativo, ha predisposto il **Programma Regionale per il Turismo (PRT) 2022-2024**, poi definitivamente approvato dal Consiglio regionale con proprio provvedimento n. 41 del 22 marzo 2022, ai sensi dell'art. 6 della legge regionale n. 11/2013. Il PRT, che pur dovrà essere aggiornato a conclusione del periodo di riferimento, è pertanto alla base sia del presente Documento di programmazione che dei Piani Turistici Annuali (PTA), l'ultimo dei quali, in ordine cronologico, approvato dalla Giunta regionale con DGR n. 175 del 24 febbraio 2023. La programmazione regionale, in ambito turistico, si basa su una visione trasversale e su linee strategiche e di indirizzo (cosiddetti "approcci") da cui discendono le azioni suddivise in: a) azioni a supporto dell'approccio umano: territori, comunità persone; b) azioni in attuazione dell'approccio di business trasversale: imprese, prodotti, ricerca e sviluppo; c) azioni in attuazione dell'approccio comunicativo: marca & marketing; d) azioni a sostegno dell'approccio strumentale.

Con riferimento al Piano di Programmazione "**Veneto in Action**", volto alla pianificazione di azioni in vista dell'evento Olimpico 2026, con la presente Missione verrà data attuazione alle attività ivi previste nell'ambito del capitolo dedicato al "Turismo sostenibile" con particolare riferimento all'applicazione della "Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità" nelle località dell'area dolomitica maggiormente coinvolte dai Giochi Olimpici invernali Milano-Cortina 2026.

Altri strumenti di programmazione di riferimento sono quelli relativi alle **Politiche di Coesione 2021-2027**. Il Consiglio regionale del Veneto, infatti, con propria deliberazione n. 16 del 15 febbraio 2022, ha approvato la proposta di Programma regionale FESR 2021-2027 e la proposta di Programma regionale FSE 2021-2027 della Regione del Veneto. Il PR FESR del Veneto è stato approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2022)8415 finale del 16/11/2022 e la Giunta regionale ne ha preso atto con DGR n. 1573 del 13 dicembre 2022.

Gli interventi a sostegno del turismo nell'ambito delle Politiche di Coesione si rifanno alle 5 Priorità previste dall'Unione Europea.

In particolare, nell'ambito della Priorità 1 (Un'Europa più competitiva intelligente), le misure dell'obiettivo specifico 2 sono orientate a sostenere l'organizzazione dell'offerta turistica delle destinazioni venete (Organizzazioni di Gestione della Destinazione OGD e Marchi d'Area) e delle loro imprese con il digitale; gli interventi dell'obiettivo specifico 3 puntano a sostenere la competitività delle PMI attraverso:

- a) **rigenerazione e innovazione delle strutture ricettive** per l'evoluzione in termini di piena accessibilità, sviluppo tecnologico, transizione digitale ed ecologica, innovazione di servizi e prodotti;
- b) creazione, sviluppo e consolidamento di **club di prodotto** per favorire il riposizionamento differenziato delle imprese e delle destinazioni turistiche venete;
- c) attivazione, sviluppo e consolidamento di **aggregazioni di imprese** per la promozione sul mercato nazionale e internazionale favorendo l'aggregazione tra imprese turistiche, culturali e creative;
- d) partecipazione a **manifestazioni fieristiche** in Italia e nel Mondo, per la promozione turistica e culturale a regia regionale;
- e) promozione, di concerto con gli enti competenti, di iniziative per la definizione e l'implementazione di strumenti in materia di **gestione delle locazioni brevi** nelle destinazioni turistiche ad alto tasso turistico.

Nell'ambito della Priorità 5 (Un'Europa più vicina ai cittadini), l'obiettivo specifico 2, prevede interventi volti a sostenere le attività di affiancamento per lo sviluppo di strategie che portino alla **costituzione di marchi d'area** quali strumenti di governance per destinazioni turistiche emergenti.

Le Politiche di Coesione e il PRT, unitamente alle attività di **cooperazione transfrontaliera e ai progetti europei**, costituiscono quindi la base per la definizione degli obiettivi della presente Missione.

Gli ultimi anni sono stati infatti segnati da rilevanti cambiamenti di scenario che impattano fortemente anche sul turismo:

- a) **Cambiamento socio-demografico** - L'invecchiamento della popolazione ed il progressivo innalzamento del tasso di alfabetizzazione digitale rappresentano tendenze con implicazioni dirette per il turismo (propensione a rimanere in contatto, cambiamento nel processo di acquisto, nativi digitali principali consumatori del turismo intelligente, spinta all'apprendimento permanente);
- b) **Progresso tecnologico** - La crescita della connettività e delle infrastrutture distribuite stanno rendendo la trasformazione digitale sempre più accessibile e capillare, mentre i dati sono divenuti sempre più essenziali (Big Data, sistemi di raccomandazione, cloud computing, realtà aumentata, Intelligenza artificiale, sensori ed evoluzione nell'Internet of Things, sicurezza informatica e blockchain, Metaverso, robotica);
- c) **Sviluppo sostenibile** - Già in atto da prima della crisi da Covid-19, si prevede che questo approccio guidi il cambiamento verso un'economia più inclusiva e più sostenibile sul piano sociale, ambientale ed economico. Nel turismo tutto ciò dovrebbe tradursi in forme di **turismo responsabile**, in un utilizzo crescente della *sharing economy*, nella maggiore attenzione ad un **turismo accessibile e inclusivo**, in **nuovi modelli di business** e di turismo rigenerativo.

In considerazione di quanto sopra descritto, in tutto il mondo le destinazioni turistiche stanno costantemente investendo e sviluppando nuove strategie per aumentare il proprio *appeal* verso potenziali visitatori e per migliorare la gestione dei flussi turistici.

A tal fine, molte *Destination Management Organization (DMO)* hanno deciso di evolvere in *Smart Tourism Destination* - destinazioni turistiche intelligenti - attraverso il sostegno all'innovazione e l'adozione di soluzioni data-driven in modo da migliorare la propria offerta sviluppando proposte di turismo sostenibile e ampliando l'attuale approccio di *Destination Management*.

La necessità di supportare attività, assicurare continuità amministrativa e operativa adottando rapidamente soluzioni digitali e approcci data-driven è emersa in qualsiasi settore e industria e quello turistico non fa eccezione.

In coerenza con questi mutati scenari e fabbisogni, la Regione intende favorire, proprio grazie alle Politiche di Coesione 2021-2027, l'evoluzione delle destinazioni turistiche del Veneto in *Smart Tourism Destination* sulla base delle direttrici indicate anche dalla Direzione GROW della Commissione Europea: 1. Governance; 2. Strategia; 3. Infrastrutture e tecnologia; 4. Imprenditorialità e business; 5. Dati; 6. Competenze.

GLI OBIETTIVI REGIONALI

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI PRIORITARI
Sviluppare relazioni con i mercati nazionale e internazionali.	<p>Rigenerare e innovare l'offerta turistica regionale anche attraverso la riqualificazione strutturale ed infrastrutturale e la valorizzazione di nuovi prodotti turistici orientati all'accessibilità, al turismo lento (cicloturismo, cammini, luoghi letterari, etc.) e sostenibile e a nuovi percorsi di visita del territorio veneto.</p> <p>Promuovere, valorizzare e qualificare le risorse turistiche nei mercati nazionale e internazionali.</p>
Sviluppare nuove forme di organizzazione del lavoro e nuovi modelli di produzione.	Favorire l'evoluzione delle destinazioni turistiche del Veneto in <i>Smart Tourism Destination</i> secondo i principi delineati dalla Direzione GROW della Commissione Europea.
Incentivare il turismo sostenibile e la diffusione della mobilità dolce.	<p>Rigenerare e innovare l'offerta turistica regionale anche attraverso la riqualificazione strutturale ed infrastrutturale e la valorizzazione di nuovi prodotti turistici orientati all'accessibilità, al turismo lento (cicloturismo, cammini, luoghi letterari, etc.) e sostenibile e a nuovi percorsi di visita del territorio veneto.</p> <p>Promuovere, valorizzare e qualificare le risorse turistiche nei mercati nazionale e internazionali.</p>
Promuovere partnership tra pubblico e privato per il benessere collettivo.	Migliorare la governance e l'organizzazione delle destinazioni per una più sostenibile gestione dei flussi turistici, intercettando i nuovi bisogni della domanda turistica.