



## STATISTICHE

Flash

## STATISTICHE

numeri e grafici per capire il Veneto

Flash

Può essere interessante confrontare il fenomeno turistico in Veneto con quanto accade nel resto d'Europa anche se limitatamente alla movimentazione di turisti registrata da hotel, campeggi e villaggi turistici, tipologie di ricettività per le quali è possibile un confronto metodologicamente omogeneo a livello europeo.

La graduatoria tra le regioni europee – altrimenti denominate NUTS 2 – in base ai flussi turistici registrati nel corso del 2010, ultimo anno disponibile, vede il Veneto tra le primissime posizioni grazie a un turismo prevalentemente straniero (oltre il 60% dei pernottamenti). Le prime dieci regioni contano circa un quarto dei pernottamenti effettuati da turisti nell'intera UE27(\*), evidenziando in questo modo il ruolo fondamentale svolto in questo campo dalle quattro nazioni di appartenenza: Italia, Spagna, Regno Unito e Francia.

UNO SGUARDO  
OLTRE CONFINE

L'Italia è la prima nazione in quanto a posti letto in strutture alberghiere con il 18% dell'offerta dell'UE27, seconda per quanto riguarda l'offerta di campeggi e villaggi turistici.

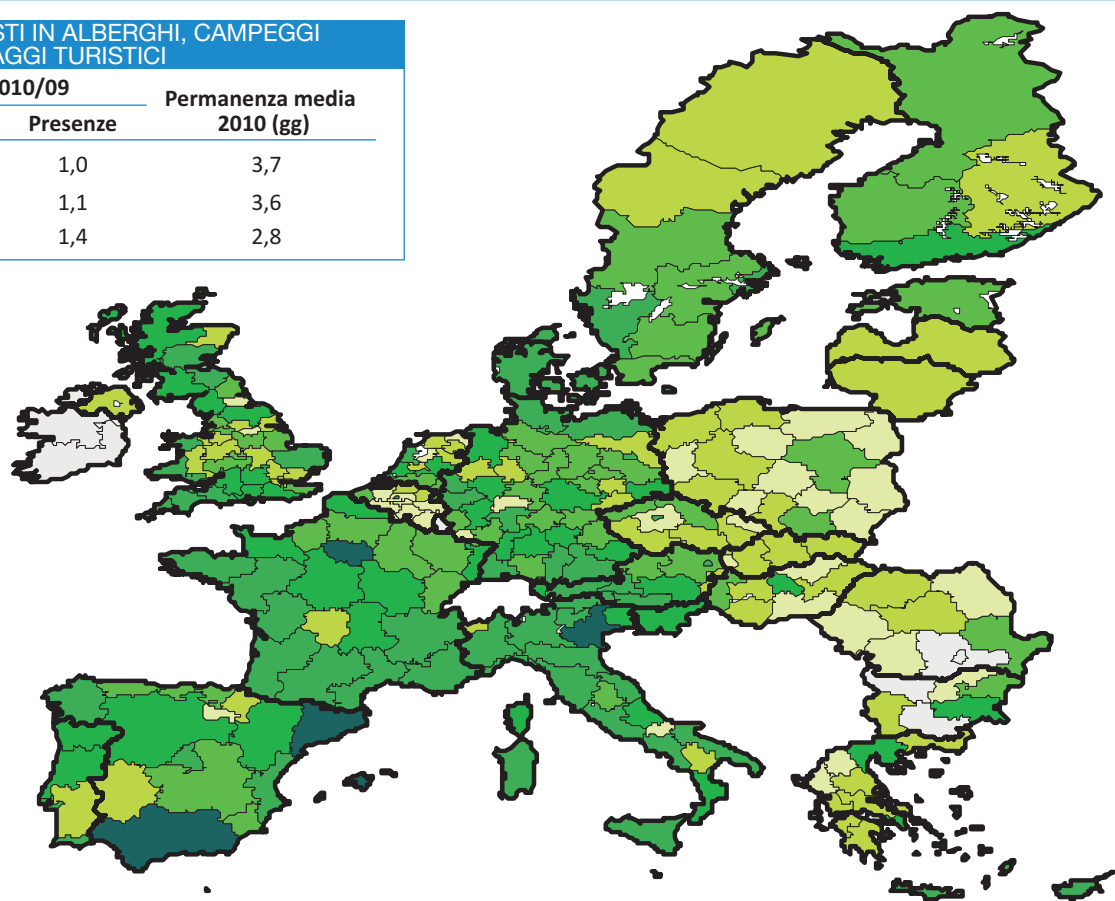
Dopo due anni di riduzioni dei flussi turistici in concomitanza con l'inizio della crisi economica internazionale, nel 2010 il settore considerato torna a registrare incrementi, con uno slancio alla ripresa che sembra essere più forte per il Veneto della media nazionale e ancor più della media europea. Questo è dedotto dall'aumento degli arrivi; le presenze, che dipendono dalla permanenza degli ospiti nei territori visitati, mostrano da sempre una crescita più moderata, che vede il Veneto in linea con le tendenze nazionali e in generale europee.

PRESENZE DI TURISTI IN HOTEL, CAMPEGGI E VILLAGGI TURISTICI PER REGIONE EUROPEA.  
UE27 - ANNO 2010MOVIMENTI DI TURISTI IN ALBERGHI, CAMPEGGI  
E VILLAGGI TURISTICI

	Var% 2010/09		Permanenza media 2010 (gg)
	Arrivi	Presenze	
Veneto	4,9	1,0	3,7
Italia	3,3	1,1	3,6
UE27 (*)	2,5	1,4	2,8

## Milioni di presenze

- oltre 40
- da 8 a 40
- da 5 a 8
- da 3 a 5
- da 1,5 a 3
- fino a 1,5
- dato non disponibile



(\*) Per le 249 regioni europee in cui i dati sono disponibili

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Eurostat e Istat

Le grandi potenzialità dell'offerta turistica veneta, valorizzata dalle capacità imprenditoriali degli operatori e da uno strutturato e sinergico piano di promozione, hanno permesso al Veneto di raggiungere nell'anno appena concluso il suo record assoluto di presenze turistiche. Una proposta poliedrica, quella veneta, che parla ad una sola voce di turismo, cultura, enogastronomia, identità, paesaggio e territorio, in grado di soddisfare nel migliore dei modi ogni richiesta. Contestualizzando questo risultato al periodo di forti incertezze economiche attualmente in corso, si può affermare nuovamente e con maggior vigore che il turismo rappresenta il settore più

2011: TURISMO VENETO  
DA RECORD  
63,4 MILIONI DI PRESENZE

importante per l'economia veneta, sia per la ricchezza direttamente prodotta che per l'economia indotta a monte e a valle dell'attività turistica.

Numericamente nel 2011 si contano 15,8 milioni di turisti, oltre 1 milione in più rispetto all'anno precedente (+8,1%), a cui corrisponde un aumento importante seppur più blando delle presenze (+4,2%), giunte a circa 63 milioni e 400 mila, segno della riduzione della permanenza media nelle località di villeggiatura (4 giorni).

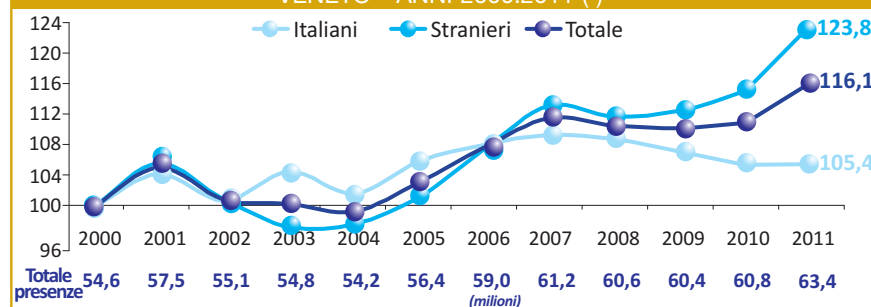
La scelta del Veneto come destinazione di vacanza da parte di milioni di turisti ormai da diversi anni fa mantenere il primato tra le regioni turistiche italiane, come risulta confermato anche per il 2010, ultimo anno disponibile a livello nazionale, totalizzando il 14,8% degli arrivi ed il 16,2% di presenze di turisti dell'intera penisola.

Si tenga presente che l'indagine, cui afferiscono le analisi di questa pubblicazione, rileva solo coloro che effettuano almeno un pernottamento, cioè gli ospiti delle strutture ricettive venete per motivi di villeggiatura, d'affari, di benessere, di cura, sportivi, religiosi, ecc. Tutte le elaborazioni prescindono invece dal turismo giornaliero che, anche se non completamente quantificabile, è una realtà significativa per l'economia della nostra regione.

MOVIMENTO DI TURISTI IN VENETO PER PROVENIENZA E STRUTTURA - ANNO 2011 (*)					
Valori assoluti in milioni	Alberghiere		Extralberghiere		Totale strutture
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi Presenze
Italiani	4,0	11,1	1,8	13,0	5,8 24,1
Stranieri	7,0	18,9	3,0	20,4	10,0 39,3
Totale	11,0	30,0	4,8	33,4	15,8 63,4

## Variazioni percentuali 2011/10

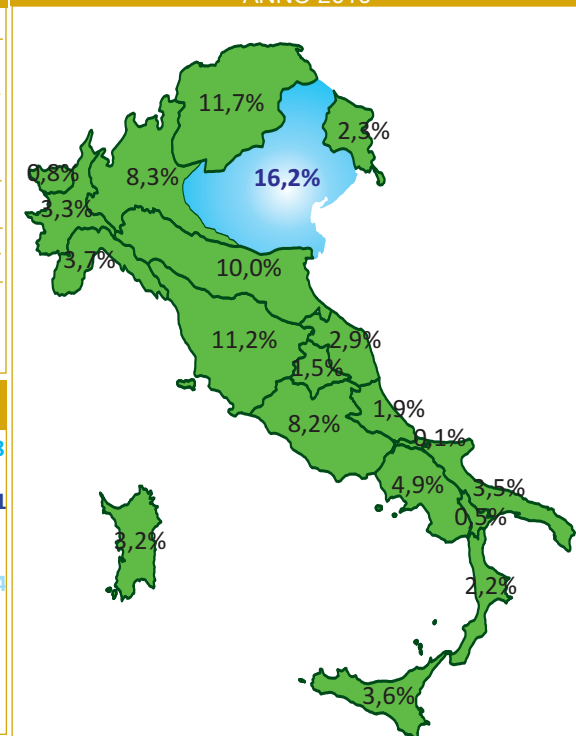
	Alberghiere		Extralberghiere		Totale strutture	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Italiani	2,0	0,3	3,9	-0,5	2,6	-0,1
Stranieri	13,0	9,7	8,5	4,9	11,6	7,1
<b>Totale</b>	<b>8,7</b>	<b>6,0</b>	<b>6,8</b>	<b>2,7</b>	<b>8,1</b>	<b>4,2</b>

NUMERO INDICE (°) DELLE PRESENZE DI TURISTI (ANNO BASE = 2000)  
VENETO - ANNI 2000:2011 (\*)

(\*) Numero indice = (presenze anno t / presenze anno base) x 100

(\*) Il dato 2011 della montagna è provvisorio

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat e Regione Veneto

PRESENZE DI TURISTI NELLE REGIONI ITALIANE  
ANNO 2010

Totale Italia: 375,5 milioni di presenze

L'area della regione è proporzionale alla quota % di presenze

## SONO DISPONIBILI:

- Scenario economico, indicatori di congiuntura - gennaio 2012
- Rapporto Statistico 2011 - Incontri con il territorio
- Novità: l'informazione statistica su dispositivi mobili  
<http://moma.regione.veneto.it/moma-viewer-smartphone>

<http://www.regione.veneto.it/statistica>

WEB

Flash

In attuazione alla Legge Regionale n. 8 del 2002, l'Ufficio di Statistica della Regione Veneto raccoglie, analizza e diffonde le informazioni statistiche di interesse regionale. I dati elaborati sono patrimonio della collettività e vengono diffusi con pubblicazioni e tramite il sito internet della Regione Veneto all'indirizzo [www.regione.veneto.it/statistica](http://www.regione.veneto.it/statistica).

Si autorizza la riproduzione di testi, tabelle e grafici a fini non commerciali e con la citazione della fonte.

Per approfondimenti: Elena Santi 041/2791610  
Direzione Sistema Statistico Regionale

## Regione del Veneto



- Assessorato al Turismo e al Commercio Estero  
- Segreteria regionale per la Cultura  
- Direzione turismo  
Cannaregio 168  
30121 Venezia  
tel.041/2792653 fax 041/2792601  
e-mail: [segr.turismo@regione.veneto.it](mailto:segr.turismo@regione.veneto.it)  
<http://www.veneto.to>

- Vice Presidenza e Assessorato al Territorio,  
alla Cultura, alla Statistica, agli Affari Generali  
- Segreteria Generale della Programmazione  
- Direzione sistema statistico regionale  
Rio dei Tre Ponti - Dorsoduro 3494/A  
30123 Venezia  
tel.041/2792109 fax 041/2792099  
e-mail: [statistica@regione.veneto.it](mailto:statistica@regione.veneto.it)  
<http://www.regione.veneto.it/statistica>

# STATISTICHE *Flash*

Gli ottimi risultati del turismo veneto nel 2011 rispecchiano fundamentalmente l'andamento del flusso straniero, cresciuto rispetto all'anno precedente dell'11,6% in termini di arrivi e del 7,1% in quanto a presenze. Il turismo internazionale, la cui crescita è stata solamente rallentata all'inizio della crisi economica globale per riprendere timidamente già dal 2009, manifesta oggi consensi sempre

## LE PROVENIENZE

maggiori da parte dei clienti più affezionati: tedeschi (+7,1%), austriaci (+5,3%), olandesi (+4,6%), francesi (+6,9%), svizzeri (+8,8%). Si nota inoltre una ripresa delle presenze americane (+10,8%) e inglesi (+1,7%), mercati che negli ultimi anni avevano subito le più marcate e ripetute contrazioni e che ricoprono un ruolo fondamentale soprattutto per le nostre rinomate città d'arte. Continua inoltre la scalata di Russia

(+33,7%), Cina (+45,4%) e Brasile (+34%), che giungono quest'anno al 12°, 15° e 18° posto in graduatoria, guadagnando in un decennio rispettivamente 9, 4 e 6 posizioni. Il record del 2011 non è determinato solo da un aumento degli ospiti provenienti dagli altri paesi ma anche da un aumento degli arrivi dei turisti italiani (+2,6%) a cui è corrisposta una sostanziale stabilità dei loro pernottamenti (-0,1%). La graduatoria regionale degli italiani che visitano il Veneto è caratterizzata da una predominanza di corregionali attratti dall'offerta turistica della propria regione, distaccando di ben 8 punti percentuali le presenze di turisti provenienti dalla Lombardia. Dopo anni di conferme delle prime posizioni, si evidenzia una perdita della terza posizione da parte del Lazio, che si è visto superare da Emilia Romagna e Trentino Alto Adige.

Nel corso dell'ultimo anno gli stranieri sono aumentati in tutti i comprensori turistici, sia sul fronte degli arrivi che delle presenze, mentre gli italiani aumentano al mare e nelle città d'arte.

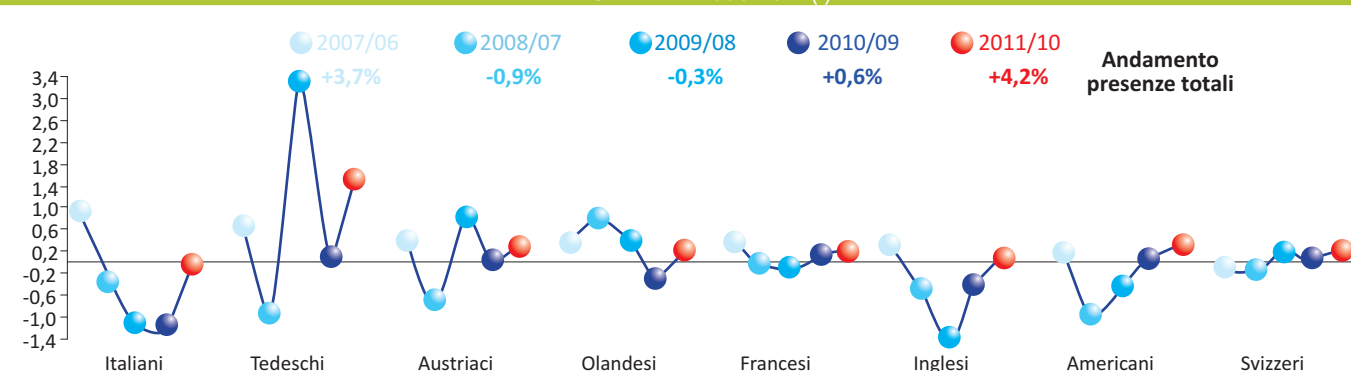
PROVENIENZA DEI TURISTI STRANIERI  
GRADUATORIA DELLE PRESENZE - ANNO 2011 (\*)

	Presenze (migliaia)	Variazione % 2011/10	Quota % sul totale Veneto
Germania	13.618	7,1	21,5
Austria	3.541	5,3	5,6
Paesi Bassi	2.881	4,6	4,5
Francia	1.997	6,9	3,2
Gran Bretagna	1.775	1,7	2,8
U.S.A.	1.547	10,8	2,4
Svizzera-Liecht.	1.512	8,8	2,4
Danimarca	1.246	-6,6	2,0
Repubblica Ceca	966	2,8	1,5
Spagna	853	2,7	1,3
Polonia	800	9,2	1,3
Russia	724	33,7	1,1
Belgio	680	5,1	1,1
Ungheria	551	-3,1	0,9
Cina	508	45,4	0,8
Australia	413	16,6	0,7
Giappone	397	5,1	0,6
Brasile	370	34,0	0,6
Canada	333	13,9	0,5
Romania	333	2,1	0,5
...			
<b>Totale stranieri</b>	<b>39.336</b>	<b>7,1</b>	<b>62,0</b>

PROVENIENZA DEI TURISTI ITALIANI  
GRADUATORIA DELLE PRESENZE - ANNO 2011 (\*)

	Presenze (migliaia)	Variazione % 2011/10	Quota % sul totale Veneto
Veneto	9.738	-0,5	15,4
Lombardia	4.520	1,8	7,1
Emilia Romagna	1.271	-0,3	2,0
Trentino Alto Adige	1.266	3,3	2,0
Lazio	1.238	-8,3	2,0
Piemonte	1.213	3,0	1,9
Friuli Venezia Giulia	941	3,7	1,5
Toscana	744	2,4	1,2
Campania	607	0,0	1,0
Puglia	546	-3,5	0,9
Sicilia	480	-2,1	0,8
Liguria	357	3,0	0,6
Marche	291	-2,5	0,5
Abruzzo	201	-5,1	0,3
Sardegna	177	-7,0	0,3
Umbria	169	3,2	0,3
Calabria	163	-10,2	0,3
Basilicata	65	-9,3	0,1
Valle d'Aosta	40	4,6	0,1
Molise	37	-4,6	0,1
<b>Totale italiani</b>	<b>24.064</b>	<b>-0,1</b>	<b>38,0</b>

CONTRIBUTO ALLA CRESCITA (%) DELLE PRESENZE TURISTICHE APPORTATO DALLE PROVENIENZE PIÙ RILEVANTI.  
VENETO - ANNI 2006:2011(\*)



(\*) Contributo alla crescita = variazione presenze dalla provenienza x quota % presenze dalla provenienza

(\*) Il dato 2011 della montagna è provvisorio

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

Chi viene in Veneto trova una vacanza a 360 gradi, in grado di soddisfare ogni tipologia di richiesta: c'è la possibilità di visitare città tra le più belle e famose del mondo, di trascorrere l'estate in una delle molteplici spiagge che si susseguono per oltre 100 km di litorale, di godere del più grande ed attrezzato bacino termale d'Europa, di divertirsi con gli sport invernali ma anche di intraprendere escursioni

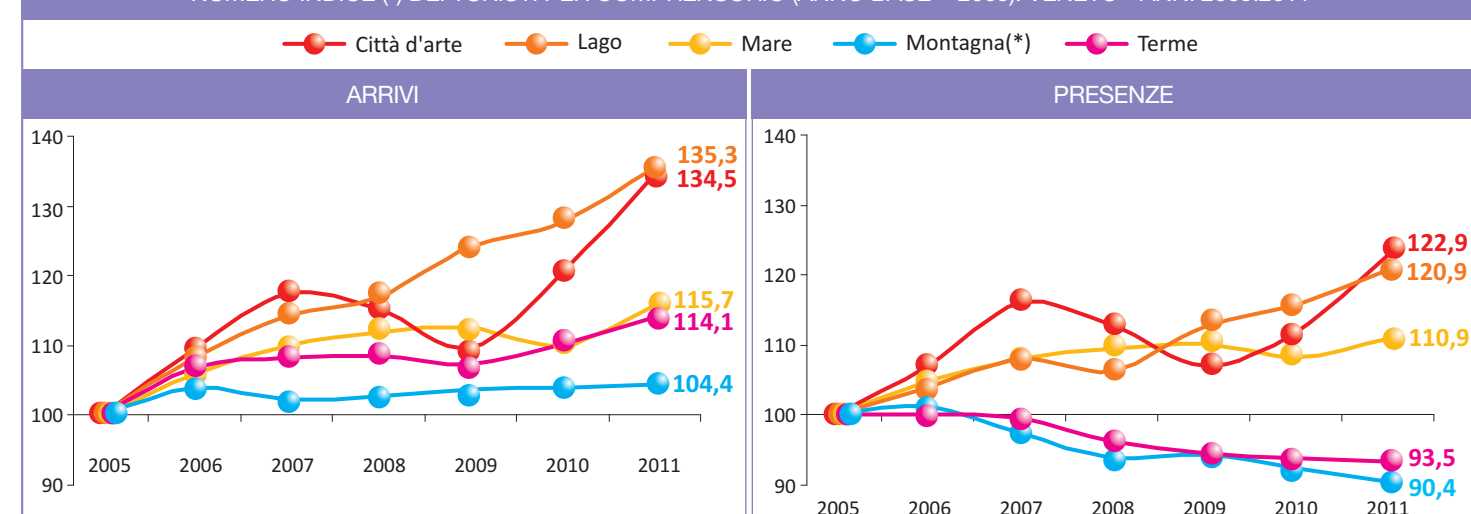
## LE DESTINAZIONI

immersi nel suggestivo scenario delle Dolomiti, per non parlare del lago di Garda, del Delta del Po, ecc. L'offerta della nostra regione viene valorizzata da quell'infinità di aspetti che la rendono unica e in grado di richiamare più volte lo stesso visitatore, alla scoperta del territorio, di ville o edifici storici, di tradizioni locali e produzioni tipiche dell'artigianato, dell'agroalimentare.

Nel 2011 si evidenzia una crescita del numero di turisti in tutti e cinque i comprensori. Le rinomate spiagge venete, le città d'arte e il lago totalizzano un nuovo record sia degli arrivi che delle presenze. Le località montane e quelle termali sono accomunate da un numero crescente di turisti, i quali però permangono per un periodo mediamente più breve, comportamento generalmente sempre più diffuso, ma che fa totalizzare in questo caso una variazione negativa delle presenze.

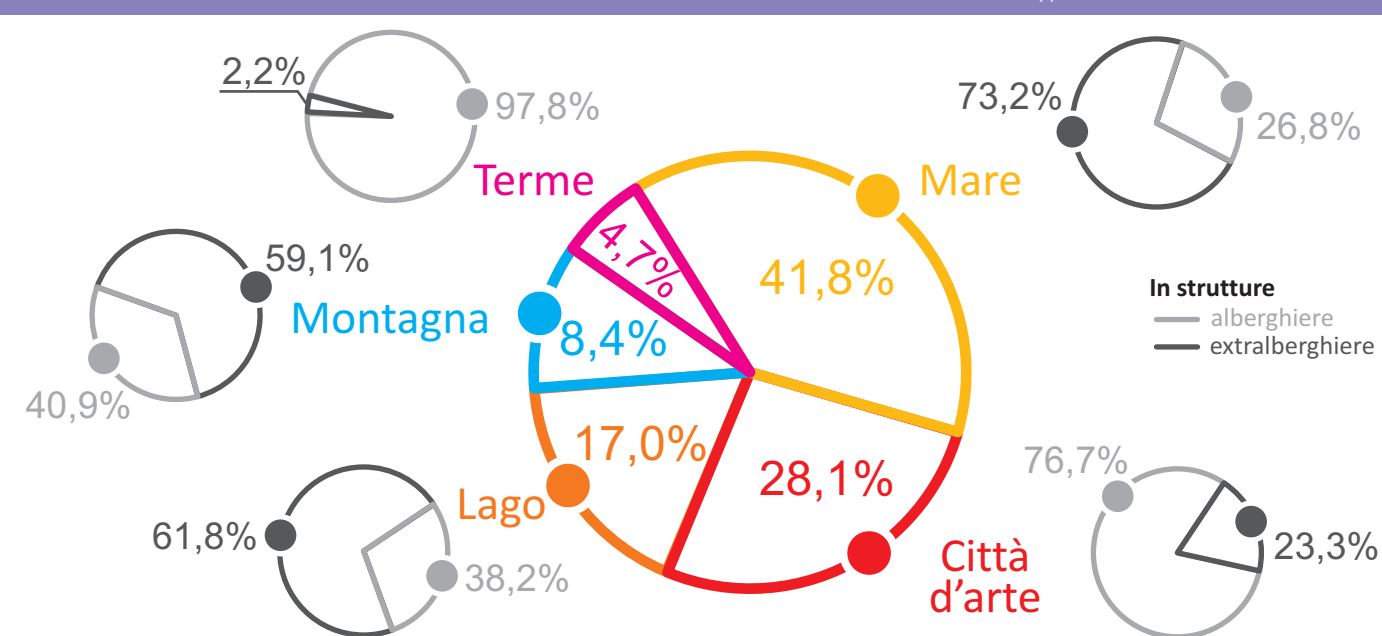
Il 2011 risulta una buona annata sia per il comparto alberghiero (+6% delle presenze), sia per quello extralberghiero (+2,7%), che comprende campeggi, agriturismo, affitta-camere, ostelli, case per ferie, rifugi alpini, B&B, ecc. Nel settore alberghiero si evidenzia un aumento della domanda di alta qualità, corrispondente ad un aumento della rispettiva offerta dovuto in parte a processi di riclassificazione.

NUMERO INDICE (°) DEI TURISTI PER COMPENSORIO (ANNO BASE = 2005). VENETO - ANNI 2005:2011



(\*) Numero indice = (presenze anno t / presenze anno base) x 100

LE PRESENZE DEL 2011 PER COMPENSORIO TURISTICO (\*)



(\*) Il dato 2011 della montagna è provvisorio

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto