



STATISTICHE

numeri e grafici per capire il Veneto

Flash

L'offerta turistica della nostra regione, unica, variegata e di qualità, ha attratto nel 2010 un numero di turisti nuovamente in crescita; un segnale positivo dopo la frenata allo sviluppo del settore, conseguente alla crisi economica e finanziaria iniziata a fine 2008 che ha inciso a livello europeo anche sulla domanda di prestazioni turistiche. Nel frattempo cambiano i comportamenti dei turisti: si privilegiano destinazioni più vicine, si riduce la durata del soggiorno, si risparmia sulle varie voci di spesa una volta giunti sul posto. Numericamente nel 2010 si contano oltre 14 milioni e mezzo turisti, 600mila in più rispetto all'anno precedente (+4,6%), ripresa a cui

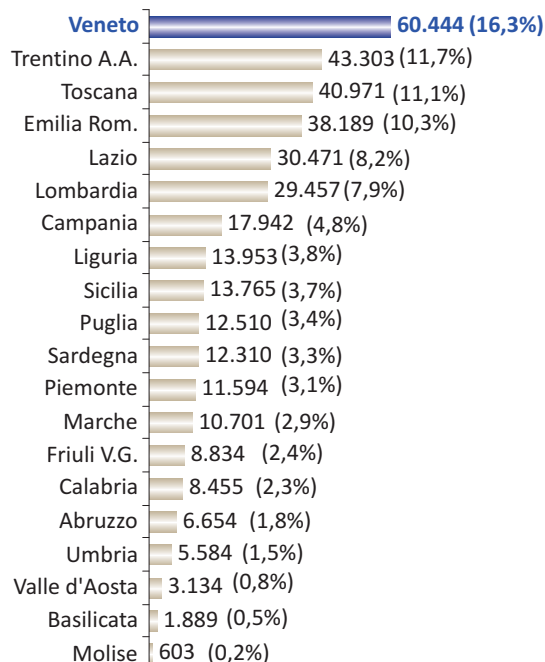
LA VITALITÀ DEL TURISMO VENETO

corrisponde un aumento più blando delle presenze (+0,6%), giunte a oltre 60 milioni e 800 mila, segno della riduzione della permanenza media nelle località di villeggiatura (4,2 giorni).

Grazie ai milioni di turisti che lo scelgono come destinazione delle proprie vacanze, il Veneto sta mantenendo ormai da diversi anni il primato tra le regioni turistiche italiane, come risulta confermato anche per il 2009, ultimo anno disponibile a livello nazionale,

totalizzando il 14,6% degli arrivi ed il 16,3% di presenze di turisti dell'intera penisola. Nessun'altra regione italiana è in grado di offrire una vacanza a 360 gradi, di soddisfare nel migliore dei modi ogni richiesta. In effetti, nel giro di pochi chilometri il Veneto è in grado di offrire ai suoi visitatori una vacanza al mare, in montagna, diventata patrimonio universale dell'umanità, o in parchi naturalistici, sui colli, al lago, alle terme, in città d'arte uniche al mondo, proponendo numerosi eventi culturali, di spettacolo e sportivi, il tutto arricchito da una eccellente tradizione enogastronomica. Si tenga presente che l'indagine, cui si afferiscono le analisi di questa pubblicazione, rileva solo coloro che effettuano almeno un pernottamento, cioè gli ospiti delle strutture ricettive venete per motivi di villeggiatura, d'affari, di benessere, di cura, sportivi, religiosi, ecc. Tutte le elaborazioni prescindono invece dal turismo giornaliero che, anche se non completamente quantificabile, è una realtà significativa per l'economia della nostra regione. Questa prima e sintetica analisi, frutto dell'ormai consolidata collaborazione tra la Direzione Sistema Statistico Regionale, la Direzione Turismo della Regione Veneto e le sette Province del suo territorio, vuole essere un contributo alla conoscenza delle dinamiche di un settore che si conferma il più importante per l'economia veneta sia per la ricchezza direttamente prodotta che per quella indotta a monte e a valle delle sue attività.

PRESENZE DI TURISTI NELLE REGIONI ITALIANE (VALORI IN MIGLIAIA E QUOTA %) - ANNO 2009



Totale Italia: 370.762 migliaia di presenze

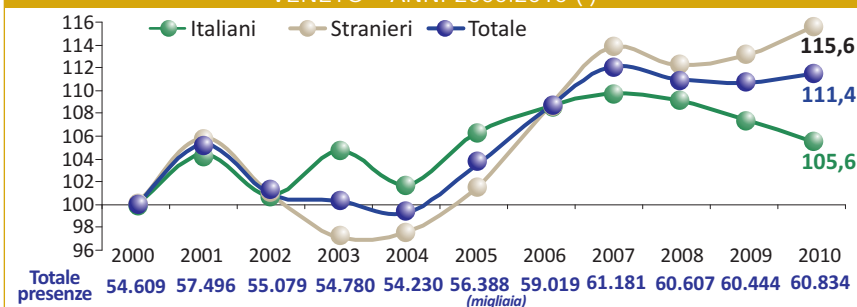
MOVIMENTO DI TURISTI IN VENETO PER PROVENIENZA E STRUTTURA - ANNO 2010 (*)

	Alberghiere		Extralberghiere		Totale strutture	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Italiani	3.924.277	11.085.386	1.688.203	13.020.600	5.612.480	24.105.986
Stranieri	6.168.108	17.222.587	2.807.049	19.505.361	8.975.156	36.727.949
Totale	10.092.385	28.307.973	4.495.251	32.525.961	14.587.636	60.833.935

Variazioni percentuali 2010/09

	Alberghiere		Extralberghiere		Totale strutture	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Italiani	2,4	-0,2	-2,4	-3,1	0,9	-1,8
Stranieri	9,3	3,5	2,5	1,2	7,1	2,3
Totale	6,5	2,0	0,6	-0,5	4,6	0,6

NUMERO INDICE (°) DELLE PRESENZE DI TURISTI (ANNO BASE = 2000) VENETO - ANNI 2000:2010 (*)



(*) Numero indice = (presenze anno t / presenze anno base) x 100

(*) Il dato di dicembre 2010 della montagna è provvisorio

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat e Regione Veneto

SONO DISPONIBILI:

- I numeri del Veneto - la statistica in tasca
- Bollettino Indicatori di Congiuntura Economica n.18 - gennaio 2011
- Rapporto statistico 2010: i fascicoli provinciali

WEB
Flash

<http://www.regione.veneto.it/statistica>

Il turismo veneto è composto in maniera prevalente da un flusso straniero: nel 2010 costituisce il 60,4% delle presenze complessive. La crescita del turismo internazionale è ripresa, dopo il periodo di stasi degli anni scorsi e ora si conferma superiore a quella del turismo domestico (+2,3% contro -1,8%). La graduatoria delle provenienze straniere vede un incremento di presenze delle nazionalità che da anni occupano le primissime posizioni: tedeschi (+0,5%), austriaci (+0,7%), francesi (+2,4%), svizzeri (+3,4%), danesi (+2%) e spagnoli (+1,9%). Gli americani, che nel 2009 erano diminuiti quasi del 10%, avendo subito più pesantemente gli effetti della crisi economica globale, ricominciano ad aumentare (+1,7%). Continua inoltre la scalata di Russia (+29,1%), Giappone (+4,9%) e Cina (+25,4%), che giungono quest'anno rispettivamente al 14°, 15° e 17° posto. Cinesi e giapponesi prediligono la visita alle città d'arte, dove si concentra circa il 94% delle presenze. In

LE PROVENIENZE

particolare Venezia, inserita in pacchetti turistici assieme a Firenze e Roma, continua a essere protagonista del dialogo tra Europa e Cina. I soggiorni dei russi si svolgono prevalentemente al mare (45% delle presenze) e in città d'arte (42%), ma si notano flussi sempre più importanti anche nelle località termali.

Rimane invece sostanzialmente invariata la graduatoria dei turisti italiani con gli stessi veneti che distaccano di ben nove punti percentuali le presenze di turisti provenienti dalla Lombardia; seguono Lazio, Emilia Romagna, Trentino Alto Adige, Piemonte, ecc.

Nel corso dell'ultimo anno, le uniche località che hanno assistito ad un aumento dei propri flussi sia nazionali che internazionali sono le città d'arte. Alle terme sono aumentate le presenze degli italiani, mentre gli stranieri sono aumentati nelle località affacciate sul lago di Garda, dove rappresentano già una grossa fetta della clientela (80,7%) e presso le nostre rinomate località montane. Al mare sono diminuiti in particolar modo gli italiani, mentre le presenze degli stranieri si mostrano sostanzialmente stabili (-0,5%).

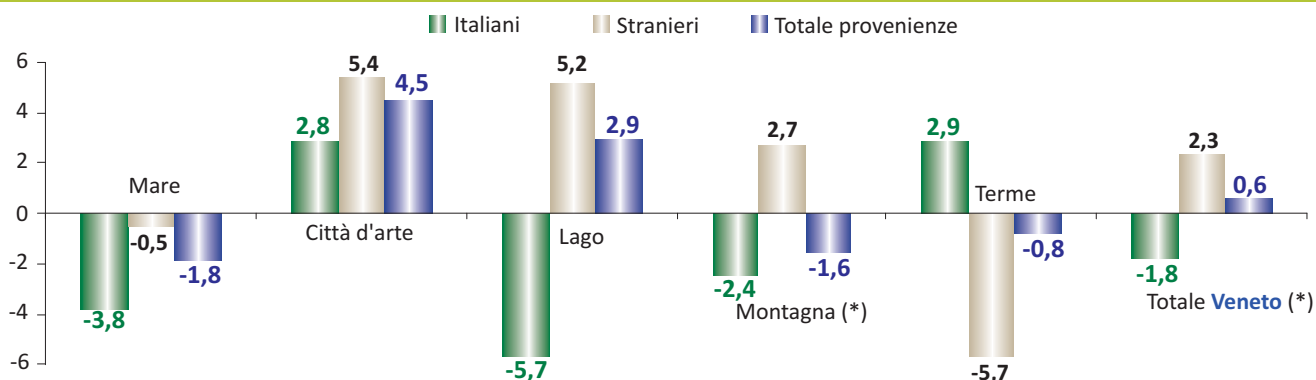
PROVENIENZA DEI TURISTI STRANIERI
GRADUATORIA DELLE PRESENZE - ANNO 2010 (*)

	Presenze	Variazione % 2010/09	Quota % sul totale Veneto
Germania	12.715.844	0,5	20,9
Austria	3.363.565	0,7	5,5
Paesi Bassi	2.754.468	-3,7	4,5
Francia	1.869.185	2,4	3,1
Gran Bretagna	1.745.776	-4,3	2,9
U.s.a.	1.397.031	1,7	2,3
Svizzera-Liecht.	1.389.845	3,4	2,3
Danimarca	1.334.295	2,0	2,2
Repubblica Ceca	940.178	6,3	1,5
Spagna	830.250	1,9	1,4
Polonia	733.114	6,7	1,2
Belgio	647.350	0,1	1,1
Ungheria	568.808	9,8	0,9
Russia	541.588	29,1	0,9
Giappone	378.127	4,9	0,6
Australia	354.507	21,2	0,6
Cina	349.833	25,4	0,6
Romania	326.799	8,8	0,5
Svezia	301.970	-3,1	0,5
Canada	292.754	7,7	0,5
Brasile	276.516	33,7	0,5
Irlanda	254.923	-13,4	0,4
...			
Totale stranieri	36.727.949	2,3	60,4

PROVENIENZA DEI TURISTI ITALIANI
GRADUATORIA DELLE PRESENZE - ANNO 2010 (*)

	Presenze	Variazione % 2010/09	Quota % sul totale Veneto
Veneto	9.787.273	-2,6	16,1
Lombardia	4.443.179	-0,8	7,3
Lazio	1.352.177	0,3	2,2
Emilia Rom.	1.277.056	-1,6	2,1
Trentino Alto Adige	1.225.627	-3,7	2,0
Piemonte	1.177.615	0,2	1,9
Friuli Venezia Giulia	908.441	-6,5	1,5
Toscana	727.150	-2,7	1,2
Campania	607.530	-2,1	1,0
Puglia	566.626	-0,3	0,9
Sicilia	490.614	-2,3	0,8
Liguria	346.899	2,4	0,6
Marche	298.942	2,2	0,5
Abruzzo	211.736	2,3	0,3
Sardegna	190.349	1,8	0,3
Calabria	181.465	4,1	0,3
Umbria	164.502	-2,1	0,3
Basilicata	71.417	8,3	0,1
Molise	39.259	-2,3	0,1
Valle d'Aosta	38.130	-2,2	0,1
Totale italiani	24.105.986	-1,8	39,6

VARIAZIONI PERCENTUALI 2010/09 DELLE PRESENZE DI TURISTI PER COMPENSORIO



(*) Il dato di dicembre 2010 della montagna è provvisorio

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

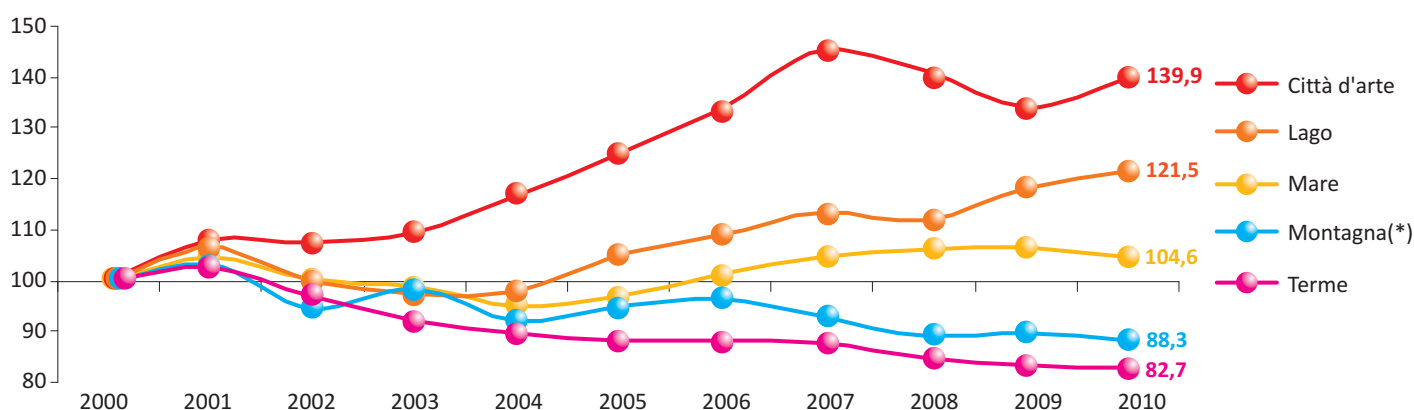
Il Veneto, da sempre apprezzato per la varietà dell'offerta turistica e per la cultura dell'ospitalità che lo caratterizza, è una regione che si dimostra comunque sempre attenta alle esigenze di una domanda che sta cambiando e che necessita di un continuo rinnovamento. Alle mete tradizionali si affiancano quelle di un turismo "alternativo", alla scoperta di ambienti, ville o edifici storici, tradizioni locali e

LE DESTINAZIONI

produzioni tipiche dell'artigianato e dell'agroalimentare. Segmenti turistici in forte crescita si dimostrano quelli che coniugano il viaggio allo sport, come il cicloturismo, il mototurismo, il turismo golfistico, quello equestre, ma anche l'offerta benessere, il turismo congressuale, ecc. Tirando le somme per il 2010, si nota un buon recupero di quel settore che nel 2009 aveva mostrato le maggiori difficoltà, costituito dalle nostre famose città d'arte, che riprendono il trend in forte crescita mostrato negli anni precedenti (+9,8% degli arrivi e +4,5% delle presenze).

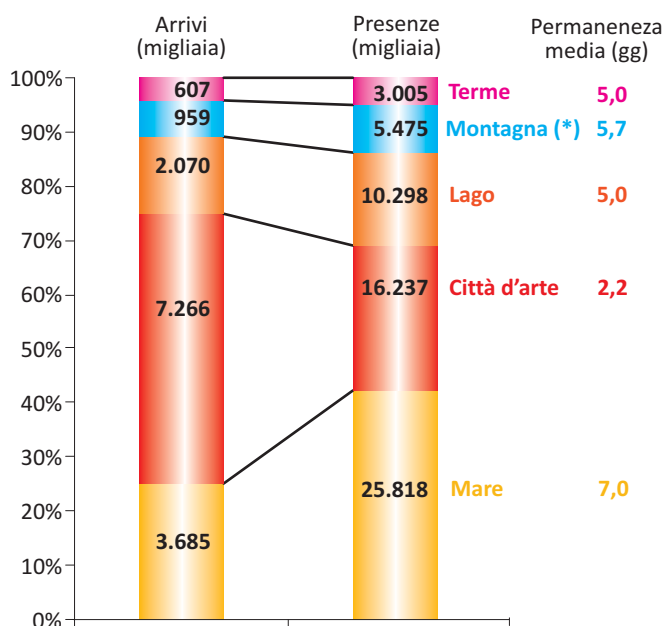
Aumentano le presenze dei più assidui frequentatori, americani (+4%) e francesi (+3,8%), ma anche dei veneti stessi (+11,7%). Al contrario la vacanza al mare, che negli anni scorsi aveva saputo mantenere inalterata l'attrattiva esercitata a livello nazionale e internazionale, è l'unica ad aver subito un rallentamento alla crescita dei propri flussi turistici, sia in termini di arrivi che di presenze. Si devono comunque rammentare le avverse condizioni climatiche che hanno caratterizzato il mese di giugno, avvio della stagione balneare, e le giornate di tempo instabile del periodo ferragostano. Le riduzioni più evidenti in termini assoluti riguardano veneti e tedeschi. Le vacanze sul lago di Garda continuano a segnare buoni successi totalizzando un +2,9% sia degli arrivi che delle presenze. Le località montane e quelle termali sono accomunate da un numero crescente di turisti, i quali però permangono per un periodo mediamente più breve, comportamento generalmente sempre più diffuso, ma che fa totalizzare in questo caso una variazione negativa delle presenze

NUMERO INDICE (°) DELLE PRESENZE DI TURISTI PER COMPENSORIO (ANNO BASE = 2000). VENETO - ANNI 2000:2010

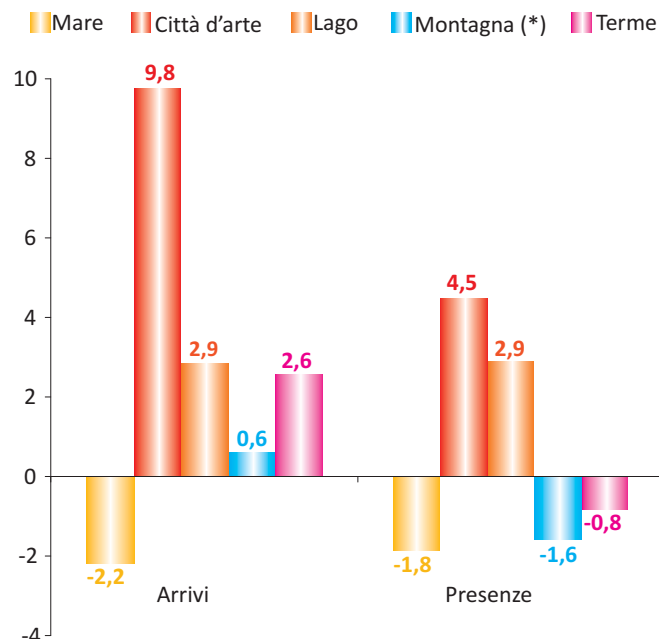


(°) Numero indice = (presenze anno t / presenze anno base) x 100

ARRIVI E PRESENZE DI TURISTI PER COMPENSORIO. VENETO - ANNO 2010



VARIAZIONI PERCENTUALI 2010/09 DI ARRIVI E PRESENZE PER COMPENSORIO. VENETO



(*) Il dato di dicembre 2010 della montagna è provvisorio

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

STATISTICHE *Flash*

Le strutture alberghiere contano in Veneto tante presenze quasi quanto l'extralberghiero¹, e questo risultato è dovuto soprattutto alle città d'arte, nelle quali gli alberghi nel 2010 hanno accolto quasi l'80% dei flussi turistici, e alle località termali, caratterizzate quasi totalmente da questo tipo di ospitalità. Al mare, al lago e in montagna l'ospitalità tradizionale totalizza invece meno della metà dei pernottamenti.

La tenuta del settore turistico nel 2010, in termini di presenze, appare sostenuta da una buona annata del comparto alberghiero (+2%), a fronte di lievi perdite del settore complementare (-0,5%), situazione ribaltata rispetto a quella dei due anni precedenti.

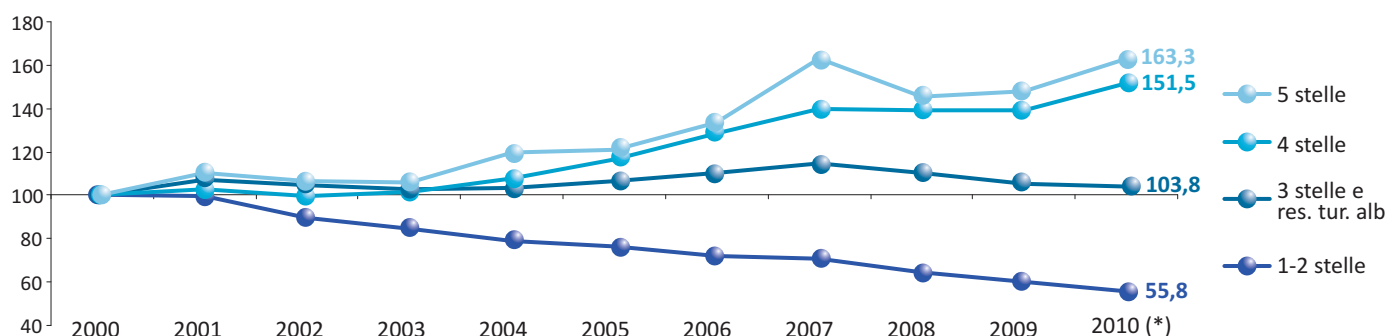
IL COMPARTO ALBERGHIERO

Nel corso dell'ultimo decennio l'utilizzo sempre minore di alberghi a bassa categoria risulta speculare agli incrementi totalizzati dagli hotel a più alta categoria. Questa tendenza appare ancor più evidente dopo il 2008, anno d'inizio della crisi economica internazionale, quando si assiste dapprima a decrementi per tutte le categorie e a seguire una ripresa solo

per le 4 e 5 stelle. Sembra che la crisi stia operando una selezione e che solo l'alta qualità abbia continuato a trovare conferme, ampliando anche la propria clientela verso i mercati emergenti. L'aumento della domanda di alta qualità si accompagna a un aumento della corrispettiva offerta, infatti in un solo anno gli esercizi a 4 e 5 stelle sono aumentati complessivamente di 24 unità con un incremento di oltre 3.600 posti letto, dovuto in parte a processi di riclassificazione.

¹Campeggi, agriturismo, affitta-camere, ostelli, case per ferie, rifugi alpini, B&B, ecc.

NUMERO INDICE (°) DELLE PRESENZE DI TURISTI NELLE STRUTTURE ALBERGHIERE PER CATEGORIA (ANNO BASE=2000). VENETO - ANNI 2000:2010



(*) Numero indice = (presenze anno t / presenze anno base) x 100

(*) Il dato di dicembre 2010 della montagna è provvisorio

INDICATORI SULLE STRUTTURE ALBERGHIERE PER COMPENSORIO. VENETO - ANNO 2010

Province	Offerta alberghiera (*)				Domanda di ospitalità alberghiera (°)			
	Densità (esercizi per 100 Km ²)	Tasso ricettività (posti letto per 1000 ab.)	n° medio posti letto per esercizio	Indice qualità (esercizi di 3 4 o 5 stelle ogni esercizio 1 o 2 stelle)	Quota % sul totale presenze	Permanenza media (giorni)	Indice utilizzazione lorda nei periodi di maggior afflusso (occupazione media giornaliera di 100 posti letto)	Indice turisticità (presenze medie giornaliere per 1000 ab.)
Mare	76,3	314,1	79	2,8	26,3	4,2	61,5	90,9
Città d'arte	10,3	17,1	60	1,9	76,7	2,0	46,5	7,9
Lago	91,9	320,5	52	1,2	37,8	3,6	63,1	126,8
Montagna	12,5	94,4	43	1,1	40,9	3,9	37,1	23,3
Terme	78,4	303,7	133	4,3	97,6	5,0	42,0	127,7
Veneto	17,8	42,5	64	1,8	46,5	2,8	37,2	15,8

(*) Densità = (esercizi / superficie Km²) x 100
Tasso ricettività = (posti letto / popolazione) x 1000
N° medio posti letto per esercizio = posti letto / esercizi
Indice di qualità = alberghi 3,4,5 stelle / 1 e 2 stelle

(°) Quota % sul totale presenze = presenze in alberghi / presenze in alberghi e in strutture extralberghiere
Permanenza media = presenze / arrivi
Indice di utilizzazione lorda = [presenze / (posti letto x gg mesi di maggior afflusso)] x 100
Mesi di maggior afflusso: maggio-settembre per il mare; aprile-ottobre per il lago; gennaio-marzo e luglio-settembre e dicembre per la montagna; tutto l'anno per città d'arte, terme e totale Veneto
Indice di turisticità = [(presenze / 365) / popolazione] x 1000

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Direzione Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

- Assessorato al Turismo e al Commercio Estero

- Segreteria regionale per la Cultura

- Direzione turismo

Cannaregio 168
30121 Venezia

tel.041/2792653 fax 041/2792601

e-mail: segr.turismo@regione.veneto.it

<http://www.veneto.to>

Regione del Veneto



- Vice Presidenza e Assessorato al Territorio, alla Cultura, alla Statistica, agli Affari Generali
- Segreteria regionale per l'Istruzione, il Lavoro e la Programmazione
- Direzione sistema statistico regionale

Rio dei Tre Ponti - Dorsoduro 3494/A
30123 Venezia

tel.041/2792109 fax 041/2792099

e-mail: statistica@regione.veneto.it

<http://www.regione.veneto.it/statistica>

In attuazione alla Legge Regionale n. 8 del 2002, l'Ufficio di Statistica della Regione Veneto raccoglie, analizza e diffonde le informazioni statistiche di interesse regionale. I dati elaborati sono patrimonio della collettività e vengono diffusi con pubblicazioni e tramite il sito internet della Regione Veneto all'indirizzo www.regione.veneto.it/statistica.

Si autorizza la riproduzione di testi, tabelle e grafici a fini non commerciali e con la citazione della fonte.

Per approfondimenti: Elena Santi 041/2791610