

**LESTIME.** L'assessore Caner annuncia i dati del primo semestre

# Boom del turismo Si corre verso un nuovo record

Il 2016 era già stato da primato  
ma il mare registra già un +19,7%  
Bene le città d'arte, Vicenza vola

**Alberto Minazzi**  
VENEZIA

Le cifre turistiche di un 2016 che in Veneto ha battuto tutti i primati (17,9 milioni di arrivi e 65,4 milioni di presenze) potrebbero presto passare in archivio. «Se tutto rimarrà così anche nel secondo semestre, il 2017 sarà la nuova annata record», afferma l'assessore regionale al turismo, Federico Caner. Ieri sono stati presentati le stime (sulle cifre di alberghi e campeggi che accolgono l'83% degli arrivi e il 77% delle presenze) del primo semestre 2017. E sono tutte con segno più, se si esclude un lievissimo ribasso nelle presenze nel comparto montano (-0,5 totale, dovuto soprattutto al -2% degli stranieri), dove però palazzo Balbi ha già attivato da tempo le contromisure con il bando da 12 milioni per le ristrutturazioni alberghiere che ha ri-

cevuto richieste per 20 milioni e a breve vedrà pubblicata la graduatoria.

**TUTTI AL MARE.** Il dato globale da gennaio a giugno, confrontato all'analogo periodo di un anno prima, parla di un +8,3% di arrivi e un +8,1 di presenze. Ed è particolarmente confortante, ha sottolineato Caner, che «gli italiani tornino a scegliere il Veneto come destinazione per le loro vacanze»: tra i nostri connazionali il +9% negli arrivi diventa addirittura +25% nel comparto del mare. Sono proprio le nostre spiagge che, grazie al bel tempo di Pasqua e giugno, hanno fatto registrare la miglior performance: 19,7% di arrivi e +15,9 di presenze. «Nell'ultimo anno - ricorda - abbiamo effettuato un lavoro importante sul mare, che non va tralasciato nonostante sia un prodotto maturo, facendo diventare le nostre spiagge le più inclusive d'Italia».

**ARTE E TERME.** A parte l'unico dato in controtendenza della montagna, tutti i comparti registrano una crescita: in particolare il boom delle terme per gli stranieri (+11,3% di arrivi) e un significativo incremento di presenze degli italiani (+7,7%, a fronte di un totale del 7,1%) anche nelle città d'arte. «Nei primi sei mesi - ha spiegato l'assessore con riguardo a questo comprensorio, quello che, nel primo semestre, raccoglie la percentuale più alta di presenze rapportate al totale annuo: 45,5% - le città d'arte si sono confermate destinazione importantissima, con un introito dei musei che è aumentato del 189%, passando da mezzo milione a un milione e 600 mila euro». L'uniforme segno positivo si ritrova nell'analisi sulle province. Sono quattro quelle che superano una variazione in salita di oltre il dieci per cento degli arrivi: Vicenza è al primo po-

sto (+13,9%). Commenta Caner: «È una città d'arte e museale e il dato più importante di questo incremento è che si tratta di una crescita di sistema». Come presenze, invece, le migliori sono Venezia (+11,3%) e Treviso (+10,2%). Infine, scorporando le cifre per tipologia di struttura ricettiva, dopo il boom 2016 degli alberghi a quattro e cinque stelle, pur continuando a crescere tutte le classificazioni, spiccano le strutture più semplici: +9,2% di arrivi e +8,6% di presenze per gli alberghi a una stella; +8,5% arrivi e +6,8% presenze per quelli a due. «Anche in questo caso - conclude l'assessore - è un dato che conferma il ritorno dei turisti italiani». •



Peso: 30%

## I tedeschi

Se i turisti italiani in Veneto crescono, i tedeschi non sono da meno. Nel primo semestre 2017, le presenze dei visitatori arrivati nella nostra regione in particolare dalla Baviera e dal sud della Germania sono stati 4,8 milioni, 600.000 in più del 2016 (+12,9%), con un incremento di arrivi del 9,9%. «La Germania resta il nostro principale mercato», ammette l'assessore Federico Caner. La presenza di turisti tedeschi si traduce anche nel boom dei campeggi (+17,3% di arrivi e +16,2% di presenze) soprattutto per il mare (+21,9%) che costituiscono il 39,2% delle destinazioni scelte dai tedeschi, AL. MIN.



Una spiaggia veneta affollata: cresce il numero delle presenze



Peso: 30%